STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ

A COMUNEI MĂRGINENI, JUDEŢUL BACĂU

PENTRU PERIOADA 2014-2020

FORMA ACTUALIZATĂ 2017

CUVÂNT ÎNAINTE

La nivel comunitar, planificarea strategică constituie premisa de bază pentru o dezvoltare economică și socială sustenabilă. Un astfel de document programatic oferă suportul necesar procesului de identificare a nevoilor comunității, fundamentând planificarea riguroasă și precisă a investițiilor viitoare în funcție de resursele umane, materiale, financiare, informaționale și temporale existente și previzionate.

În vederea stabilirii unor obiective realizabile într-un orizont de timp asumat, se impune derularea unor analize strategice și sistemice ale problemelor cu care se confruntă comunitățile, demararea unor acțiuni coordonate care să limiteze incidența situațiilor neprevăzute.

În acest sens, apreciind atât profesionalismul colectivului Primăriei Mărgineni, cât și al colaboratorilor acestei instituții, vrem să asigurăm întreaga comunitate că administrația locală se dedică și se va dedica în continuare îndeplinirii obiectivelor colective și bunăstării generale. Vom explora și vom propune soluții viabile pentru probleme specifice, identificate ca urmare a unor analize concrete, ancorate în realitatea comunei noastre.

Călăuziți de principiul „Gândeşte global, acţionează local!", vom fructifica exemplele de bune practici, ne vom asuma lecțiile învățate şi vom construi împreună o comunitate mai puternică și mai pregătită să facă față provocărilor viitoare.

În numele colectivului Primăriei Comunei Mărgineni,

Ionel POPA

Primarul Comunei Mărgineni

CUPRINS

INTRODUCERE **10**

NECESITATEA ACTUALIZĂRII STRATEGIEI DE DEZVOTARE LOCALĂ **12**

I. PREZENTARE GENERALĂ **16**

I.1. REGIUNEA NORD-EST 16

I.2. JUDEŢUL BACĂU 18

I.3. COMUNA MĂRGINENI 26

II. METODOLOGIE **46**

III. ANALIZA SWOT **59**

III.1 ANALIZA SWOT GENERALĂ 59

III.2 ANALIZA SWOT PE DOMENII - COMUNA MĂRGINENI 69

IV. SCOPUL ŞI OBIECTIVELE STRATEGIEI **78**

IV.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente 79

IV.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii 83

IV.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător 89

IV.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale 93

IV.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative 99

IV.6. DIRECȚIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice. 102

V. DOCUMENTE DE PROGRAMARE 2014-2020 104

V.1 Programul Naţional de Dezvoltare Rurală 105

V.2 Programul Operaţional Regional 111

V.3 Programul Operaţional Infrastructură Mare 116

V.4 Program Operaţional Competitivitate 122

V.5 Program Operaţional Capacitate Administrativă 125

V.6 Programul Operaţional Capital Uman 127

V.7 Programul National de Dezvoltare Locala 133

VI. PRIORITIZAREA PROIECTELOR 138

VI.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente 138

VI.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii 140

VI.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător 144

VI.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale 145

VI.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative 147

VI.6 DIRECŢIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice 148

VII. MONITORIZAREA ŞI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI 149

VII.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente 151

VII.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii 154

VII.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător 156

VII.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale 159

VII.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative 164

VII.6 DIRECŢIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice 166

VIII. INFLUENŢA FACTORILOR DE DECIZIE 168

IX. BIBLIOGRAFIE 173

LISTĂ TABELE

Tabel 1 - Organizare teritoriu comuna Mărgineni 27
Tabel 2 - Structura populaţiei pe sate 28
Tabel 3 - Structura populaţiei pe categorii de vârstă 29
Tabel 4 - Structura populaţiei în funcţie de instituţia de învăţământ absolvită 30
Tabel 5 - Structura populaţiei în funcţie de etnie 31
Tabel 6 - Structura populaţiei în funcţie de statutul marital 32
Tabel 7 - Structura populaţiei în funcţie de religie 33
Tabel 8 - Aplicarea chestionarelor la nivelul populaţiei comunei Mărgineni 50

INTRODUCERE

Dezvoltarea durabilă a devenit un obiectiv politic al Uniunii Europene începând încă din anul 1997, dar abia în anul 2006 a fost conceput un document cu o viziune strategică unitară şi coerentă pentru o Europă extinsă, în urma mai multor revizuiri şi adăugiri. Conceptul de dezvoltare durabilă a fost construit în baza a trei elemente: dezvoltare economică, protecţia mediului şi coeziune socială, care, printr-o abordare integrată, au menirea de a îmbunătăţi calitatea vieţii generaţiilor prezente şi viitoare.

România a adoptat strategia UE de dezvoltare durabilă ca fundament al propriei strategii de dezvoltare, în speranţa atingerii nivelului mediu actual al ţărilor Uniunii Europene în ceea ce priveşte principalii indicatori ai dezvoltării durabile până la finalul anului 2020.

Regiunea de Dezvoltare Nord-Est şi-a propus prin strategia sa de dezvoltare derularea unui proces de creştere economică durabilă, favorabil creşterii competitivităţii economice şi incluziunii sociale, care să reducă decalajele existente faţă de celelalte regiuni ale ţării, sperând să transforme regiunea până în anul 2022 într-un loc mai atractiv pentru a investi, lucra şi locui.

De asemenea, **judeţul Bacău** şi-a impus ca obiective strategice, pentru următoarea perioadă, consolidarea mediului de afaceri judeţean, dezvoltarea agriculturii şi a zonelor rurale şi creşterea volumului investiţiilor străine şi autohtone, toate acestea contribuind la o dezvoltare economică echilibrată.

Cu toate acestea, considerăm că este nevoie de o schimbare de comportament în societatea românească, de implicare activă şi colaborare a factorilor de decizie, publici şi privaţi şi a cetăţenilor pentru a elabora, implementa şi monitoriza acest demersuri strategice.

„Gândeşte global, acţionează local!"

Faimosul slogan, folosit în diverse contexte economice de-a lungul istoriei, pare a exprima cel mai bine viziunea europeană de a stabili o imagine de ansamblu şi a implica fiecare individ în realizarea ei. Aşadar, următorul pas este, evident, elaborarea un document strategic, care să exprime aspiraţiile de dezvoltare ale comunei Mărgineni, să abordeze onest problemele locale şi să se bazeze pe potenţialul local de dezvoltare.

Astfel, strategia de dezvoltare a comunei Mărgineni va trasa scopul şi direcţia acestei comunităţi pe termen lung ţinând cont de problemele cu care se confruntă, de priorităţile pe care şi le formulează, de politicile şi programele existente la nivel naţional şi regional, de resursele locale disponibile şi de accesarea surselor de finanţare nerambursabilă oferite de Uniunea Europeană.

În această ordine de idei, lucrarea de faţă reprezintă un plan al comunei Mărgineni, care urmăreşte patru etape:

1. Prezentarea condiţiilor actuale

2. Identificarea problemelor, a nevoilor şi a resurselor

3. Crearea proiecţiilor viitoare

4. Determinarea căilor de realizare a proiecţiilor

NECESITATEA ACTUALIZĂRII STRATEGIEI DE DEZVOTARE LOCALĂ

In cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală unul din obiectivele specifice se impune a fi politica privind problemele energetice, de aceea Programul de îmbunătățire a eficienței energetice este un instrument important în elaborarea unei viziuni pe termen de cel puțin 3-6 ani care să definească evoluția viitoare a comunității, ținta spre care se va orienta întregul proces de planificare energetică.

Stabilirea obiectivelor pe termen de cel puțin 3-6 ani, contribuie la creșterea capabilității departamentelor și structurilor de execuție aflate sub autoritatea Consiliului Local de a gestiona problematica energetică și, în același timp, de a adopta o abordare flexibilă, orientată către piață și către consumatorii de energie, în scopul de a asigura dezvoltarea economică a municipiului și de a asigura protecția corespunzătoare a mediului.

Îmbunătățirea eficienței energetice este un factor direct de creștere economică, de reducere a poluării și de economisire a resurselor astfel încât acestea să fie folosite într-un mod cât mai productiv.

În societatea modernă, energia sub diferitele ei forme, constituie un element de bază al desfășurării unei activități normale în toate sectoarele de activitate, iar gospodărirea eficientă a energiei constituie un important factor de progres și civilizație.

In documentul de evaluare a studiului de impact care a stat la baza promovării Directivei nr 27/2012 cu privire la eficiența energetică se precizează că:

"Liderii UE s-au angajat să atingă obiectivul de reducere cu 20% a consumului de energie primară până în 2020 în raport cu un scenariu de referință. Aceasta înseamnă economisirea a 368 milioane de tone echivalent petrol (Mtep) de energie primară (consumul intern brut minus utilizările neenergetice) până în 2020 comparativ cu consumul prevăzut pentru anul respectiv, de 1 842 Mtep la nivel European.

Întrucât progresele pentru realizarea acestui obiectiv nu sunt satisfăcătoare, principalul obiectiv al prezentei evaluări a impactului este de a contribui la acoperirea lacunelor prin explorarea măsurilor în toate sectoarele care prezintă un potențial economic neexploatat. Sectorul public poate fi un actor important în ceea ce privește orientarea pieței către produse, clădiri și servicii mai eficiente, datorită volumului ridicat al cheltuielilor publice."

De asemenea in documentul EUCO 169/14 din octombrie 2014 se stabilește un obiectiv orientativ de cel puțin 27 % la nivelul UE pentru îmbunătățirea eficienței energetice în 2030 în comparație cu proiecțiile privind consumul de energie în viitor, pe baza criteriilor actuale. Acesta va fi reexaminat până în 2020, luând în considerare un nivel al UE de 30 %.

Strategia energetică a României pentru perioada 2007-2020 statuează că:

„Obiectivul general al strategiei sectorului energetic îl constituie satisfacerea necesarului de energie atât în prezent, cât și pe termen mediu și lung, la un preț cât mai scăzut, adecvat unei economii moderne de piață și unui standard de viață civilizat, in condiții de calitate, siguranță in alimentare, cu respectarea principiilor dezvoltării durabile."

In vederea susținerii principiului dezvoltării durabile prima opțiune a strategiei naționale este creșterea eficienței energetice.

Legea nr 121/2014 cu privire la eficiența energetică, transpune Directiva nr 27/2012 și introduce noi elemente pentru susținerea eficienței energetice la nivel local:

- ✓ Obligativitatea existenței unui manager energetic autorizat pentru localitățile cu mai mult de 20 000 de locuitori
- ✓ **Extinderea obligativității realizării planului de creștere a eficienței energetice până la nivelul localităților cu peste 5000 de locuitori**

România a identificat rolul important al municipalităților în realizarea politicii naționale de eficiență energetică și a introdus obligații specifice cu privire la realizarea programelor municipale de eficientă energetică încă de la transpunerea Directivei nr 32/2006 prin OG nr 22/2008.

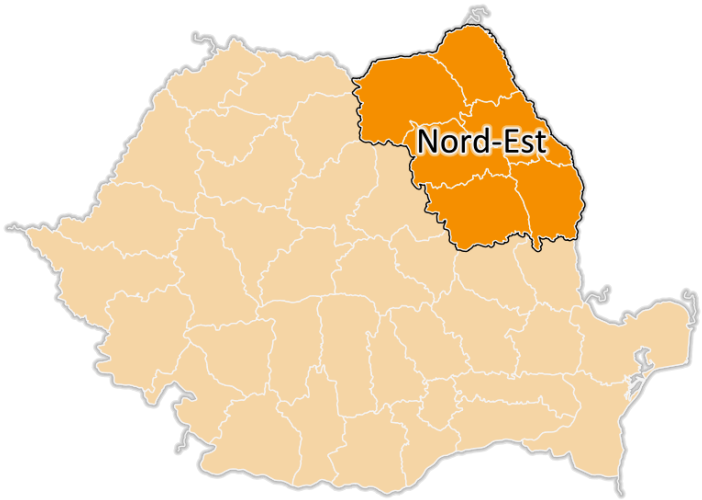
Programele proprii de eficiență energetică vor include acțiuni în următoarele direcții:

- ✓ Realizarea scenariilor pe termen mediu și lung privind cererea și oferta de energie care să ghideze procesul decizional;
- ✓ Promovarea celor mai eficiente tehnologii energetice care să fie viabile din punct de vedere economic și nepoluante;
- ✓ Aplicarea reglementărilor tehnice și a standardelor naționale și internaționale de eficiență energetică;
- ✓ Elaborarea balanțelor energetice și formarea unor baze de date energetice necesare evaluării consumurilor, inclusiv pentru calculul indicatorilor de eficiență energetică;
- ✓ Evaluarea impactului asupra mediului înconjurător;
- ✓ Reducerea numărului de accidente prin eliminarea rețelelor aeriene

I. PREZENTARE GENERALĂ

I.1. REGIUNEA NORD-EST

Regiunea Nord-Est a fost creată în anul 1998 şi conţine şase judeţe, cu o populaţie totală de 3,3 milioane de locuitori, care fac parte din regiunea istorică Moldova, printre care şi judeţul Bacău. Aceasta este cea mai întinsă regiune a ţării, ocupând peste 15% din **suprafaţa** totală a României şi se poziţionează pe locul al doilea, după Regiunea Bucureşti-Ilfov, sub aspectul **numărului de locuitori**.



Zona se caracterizează printr-o îmbinare armonioasă între toate formele de **relief**, 30% munţi, 30% relief subcarpatic şi 40% podiş. **Clima** variază corespunzător reliefului, iar fauna şi vegetaţia sunt determinate de către climă şi relief.

PIB-ul per capita este cel mai scăzut din întreaga ţară, aceasta traducându-se printr-un înalt grad de sărăcie. **Economia** regiunii are un caracter predominant agrar, deşi există şi oraşe industriale, în special Iaşi şi Bacău. **Turismul** ocupă un loc extrem de important, mai ales în zonele muntoase din vest, dar în special în zona mănăstirilor din nordul Moldovei, care au fost incluse în patrimoniul naţional.

Infrastructura de transport ridică probleme în majoritatea judeţelor regiunii, care, deşi străbătută de mai multe drumuri europene, are destul de puţine drumuri publice modernizate, reducând astfel accesibilitatea în zonă. **Reţelele de alimentare cu apă potabilă şi canalizare** sunt insuficient dezvoltate, iar capacitatea de depozitare a deşeurilor este, de asemenea, mult prea mică pentru cererea existentă, acest fapt ducând şi la probleme de protecţie a mediului.

Deşi are cel mai mare număr de elevi din România, Regiunea Nord-Est deţine cel mai scăzut număr de **unităţi şcolare**. În ceea ce priveşte serviciile medicale publice, cea mai mare problemă este reprezentată de starea precară a **unităţilor medicale** şi de lipsa dotărilor tehnice necesare asigurării actului medical, multe dintre acestea riscând să nu primească autorizaţie de funcţionare. Nici serviciile de **asistenţă socială** nu se află într-o situaţie mai bună.

Per total, situaţia regiunii de nord-est este una destul de grea, fiind evidente discrepanţele faţă de celelalte regiuni ale ţării, cât şi în interiorul regiunii, de la est la vest, însă, zona dispune de reale condiţii favorabile, cum sunt frumuseţea zonelor montane sau patrimoniul cultural-religios, crescându-i potenţialul turistic, avantaje la care se mai adaugă ospitalitatea moldovenească, tradiţiile şi obiceiurile, specificul gastronomic şi vinurile alese.

I.2. JUDEŢUL BACĂU

Judeţul Bacău se situează în partea de sud-vest a Regiunii Nord-Est, în bazinul central al râului Siret.

Deşi **momentul apariţiei** aşezării băcăuane este unul controversat, se pare că teritoriul județului a constituit încă din epoca stăpânirii romane asupra ţinuturilor dacice, în secolele II-III, scena unei intense activităţi umane, iar veacurile următoare au contribuit la naşterea şi dezvoltarea poporului român, toate acestea fiind dovedite de numeroasele descoperiri arheologice.

Conform **documentelor istorice**, municipiul de reşedinţă, Bacău, s-a dezvoltat şi impus drept centru de civilizaţie urbană, punct vamal şi centru comercial în secolul al XV-lea, facilitând schimburile de mărfuri între negustori şi meşteşugari din Moldova, Transilvania şi Ţara Românească, fiind printre puţinele târguri care aveau o autoritate judiciară și organe de execuție. Tot în această perioadă a devenit şi reşedinţă domnească pentru Alexandru, fiul cel mare a lui Ştefan cel Mare.

Prima jumătate a **secolului al XIX-lea** a surprins Bacăul într-un proces general de renaştere naţională, participând activ la marile evenimente şi contribuind la formarea naţiunii române. Aceast interval de timp a dus la înflorirea judeţului Bacău, care a cunoscut în a doua jumătate a secolului al XIX-lea o perioadă de avânt pe plan economic, social-politic şi cultural. Astfel şi-au început activitatea prima fabrică de gaz, fabrici de ulei, cărămidă, tăbăcărie, săpun, lumânări, hârtie, ulei vegetal, zahăr, pâine, mezeluri, rachiu, bere şi postav, pe teritoriul judeţului înfiinţându-se şi cel mai important centru de prelucrare a petrolului din Moldova.

În timpul **războaielor mondiale**, judeţul a fost martorul unor lupte grele, iar din punct de vedere militar, graniţa dintre judeţele Bacău şi Vrancea a fost locul unde s-a hotărât soarta întregului popor român în Primul Război Mondial, însă, din păcate, al Doilea Război Mondial a aruncat zona într-un dezastru din punct de vedere industrial, sacrificiile umane şi materiale ale judeţului fiind maxime. Transformările politico-sociale, survenite după intrarea în sfera de influenţă a Uniunii Sovietice şi instalarea regimului comunist au introdus economia bazată pe planul cincinal, care a impus un ritm ridicat de creştere industrială a anumitor ramuri, în detrimentul producţiei bunurilor de consum şi naţionalizarea tuturor formelor de proprietate privată şi, mai ales, a tuturor sectoarelor strategice din servicii şi industrie.

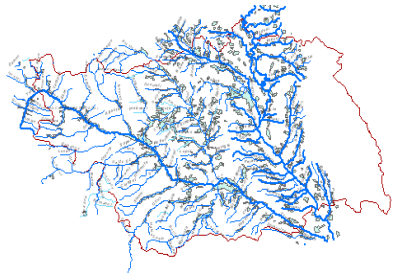
În **ultimele două decenii**, Bacăul, la fel ca şi restul ţării, a trecut şi încă trece printr-o etapă de redefinire, prins între dorinţa de a fi un oraş european şi urme ale trecutului său. Totuşi, în această perioadă de tranziţie, judeţul a continuat să se afirme drept un important pol regional, continuându-şi activităţile care l-au consacrat, dar adaptându-le contextului actual. În prezent, activităţile sale se bazează pe o gamă diversificată de întreprinderi şi instituţii din sectorul industrial, infrastructura afacerilor, sectorul bancar, precum şi instituţii de învăţământ de stat şi private.

Amplasarea judeţului în inima Moldovei, beneficiind de avantajele intersecţiei mai multor importante drumuri naţionale şi europene, la confluenţa Siretului, Bistriţei şi Trotuşului şi având partea vestică pe culmile Carpaţilor Orientali, iar partea estică pe dealurile şi colinele Podişului Moldovei, au favorizat dezvoltarea acestuia de-a lungul istoriei, dintr-un târg modern într-unul dintre cele mai industrializate centre ale Moldovei, cu importante activităţi comerciale şi care îi oferă, în continuare, un anumit grad de atractivitate din faţa investitorilor.

Suprafaţa totală a judeţului ocupă 2.8% din suprafaţa ţării, fiind astfel un judeţ de mărime mijlocie, care ocupă locul 14 între judeţele României ca dimensiune, cu un peisaj armonios conferit de altitudinile variate şi complexe ale **reliefului**, de la cei 1664 m ai Vârfului Grinduşu din munţii Tarcăului (Carpaţii Orientali) până la cei 100 m ai Văii Siretului.

Deşi are un peisaj variat, o **floră** şi o **faună** bogate şi izvoare cu ape mineralizate, judeţul Bacău dispune de puţine rezervaţii naturale ocrotite şi deşi, în trecut, a fost o zonă de pădure în proporţie de 70-80%, actualmente gradul de împădurire abia dacă atinge 25%.

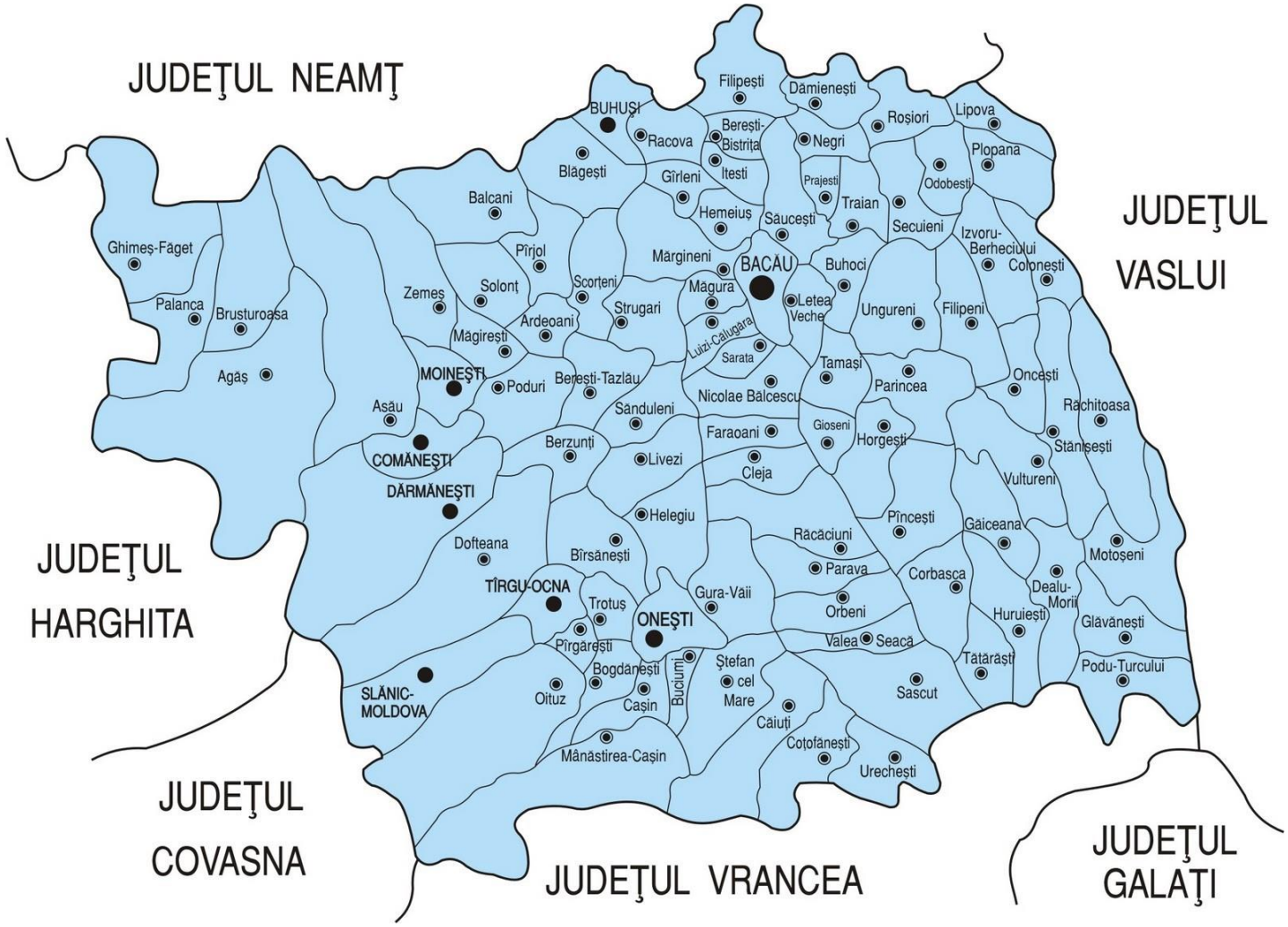
Judeţul Bacău se încadrează într-o unitate climatică de nuanţă continentală, cu ierni reci şi veri călduroase, cu o predominare a circulaţiei atmosferice dinspre nord şi nord-vest. Relieful, prin înălţime, fragmentare şi expunere introduce, însă, numeroase nuanţe locale şi face, astfel, ca pe tot cuprinsul judeţului, **clima** să prezinte diferenţe notabile de la o zonă la alta.



Reţeaua hidrografică a judeţului este bogată, cu un debit relativ mare şi drenează mai bine de trei sferturi din suprafaţa judeţului. Toate apele curgătoare se varsă în Siret, judeţul Bacău aflându-se în totalitate în bazinul hidrografic al Siretului. Râul Bistriţa este complet amenajat hidroenergetic, fapt ce asigură alimentarea cu energie electrică, apă potabilă și industrială şi combate inundaţiile.

Resursele naturale ale judeţului cuprind petrol şi gaze naturale, cărbune, sare, potasiu şi materiale de construcţii. De asemenea, pe teritoriul judeţului se găsesc importante izvoare de ape minerale, în locaţii precum Slănic Moldova, considerată perla Moldovei, care şi-a dobândit faima bine meritată datorită apelor sale curative bogate în săruri şi Târgu Ocna, care beneficiază de un mare sanatoriu subteran amenajat în salină.

Actuala **organizare administrativ-teritorială** a judeţul Bacău are în componenţă trei municipii, Bacău, care este şi reşedinţă de judeţ, Oneşti şi Moineşti, cinci oraşe, Buhuşi, Comăneşti, Dărmăneşti, Slănic-Moldova şi Târgu-Ocna, 85 de comune şi 491 de sate.



ROMINFO Consultanță & Statistică

În ultimele două decenii, judeţul s-a confruntat cu un accentuat regres demografic, consecinţă a emigrării masive, scăderii natalităţii şi îmbătrânirii efective a populaţiei. Conform Recensământului Populaţiei şi Locuinţelor din 2011, **populaţia** judeţului Bacău a înregistrat, din nou, o scădere semnificativă comparativ cu anul 2002, de peste 90.000 de locuitori, acesta ocupând în momentul de faţă locul 9 între judeţele ţării. Mai puţin de 45% din populaţia judeţului traieşte în mediul urban.

De judeţul Bacău se asociază numele mai multor **personalităţi** româneşti, dintre care îi amintim pe poetul George Bacovia, poetul şi omul politic Vasile Alecsandri, poetul şi eseistul Tristan Tzara, sculptorul George Apostu, matematicianul Gheorghe Vrânceanu, actorul Radu Beligan, gimnasta Nadia Comăneci şi atleta Doina Melinte.

Cei peste 2.400 km de **drumuri publice** aflaţi pe teritoriul judeţului Bacău sunt mai mult sau mai puţin modernizaţi, având în vedere că drumurile comunale reprezintă peste 45%, cu toate acestea, reşedinţa de judeţ se află la intersecţia a cinci drumuri naţionale, dintre care două europene. De asemenea, municipiul Bacău dispune şi de cel mai mare **aeroport** din Moldova, care deserveşte atât traficul intern, cât şi cel internaţional, iar traficul **feroviar** se desfăşoară pe trei sectoare de linii, care străbat teritoriul judeţului de-a lungul cursurilor principalelor râuri Siret, Trotuş şi Bistriţa, dar este deficitar în privinţa legăturilor cu judeţele din est şi vest.

Cum era de aşteptat, accesul populaţiei la **utilităţile publice** lasă de dorit, însă judeţul Bacău înregistrează o pondere destul de ridicată privind racordarea la reţeaua electrică, termică, de apă, canalizare sau gaz, comparativ cu

celelate cinci judeţe ale Regiunii Nord-Est. Interesant este, însă, faptul că telefonia mobilă are un grad de acoperire al zonei de peste 90 %.

Din punct de vedere **economic**, în prezent, judeţul Bacău încă se bazează pe industrie, iar sectoarele de comerţ şi servicii au înregistrat creşteri notabile în ultimii ani. Partea proastă este că multe dintre sectoarele industriale care consacrau Bacăul chiar şi la începutul anilor ’90 au dispărut rând pe rând, ducând la scăderea exporturilor şi la pierderea unor importante pieţe de desfacere.

Bacăul are parte de un ritm de **investiţii** extrem de scăzut dat de investitori mici, fără disponibilitate financiară, confruntându-se cu multe dizolvări şi radieri de firme sau insolvenţe. Cu toate acestea, există şi câteva societăţi care continuă să existe cu succes pe scena marilor actori economici, Agricola, Aerostar, Pambac şi Dedeman.

Piaţa **locurilor de muncă** este destul de slabă, dar în oraşele judeţului şi împrejurimi cuprinde în general joburi în comerţ, finanţe, transporturi sau turism şi se adresează atât persoanelor calificate, cât şi muncitorilor necalificaţi şi chiar şi celor care nu au experienţă, în timp ce locuitorii satelor sunt în mare parte „angajaţi” în lucrări care ţin de agricultura de subzistenţă sau în activităţi specifice traiului la sat, care presupun muncă fizică, ca zilieri.

Declinul economic a avut repercursiuni şi asupra **salariilor**, cel mediu net scăzând serios în ultimii trei ani şi ajungând la nici 1.300 lei în 2013, cu mult sub media naţională, conform studiilor financiare realizate de diverse publicaţii şi site-uri de recrutare online.

Toate aceste neajunsuri s-au răsfrânt asupra locuitorilor judeţului, determinând exodul forţei de muncă şi accentuarea contrastelor între diferitele categorii sociale, iar şansele încă nu ne surâd, dezideratul de impulsionare a economiei judeţului şi de transformare a acestuia în principalul motor economic judeţean ramânând la stadiul de intenţie conform analizelor economice privind dezvoltarea economică realizate de publicaţii de business specializate.

I.3. COMUNA MĂRGINENI

Comuna Mărgineni este una dintre aşezările limitrofe ale municipiului Bacău, urmând ca, în cazul formării unei unităţi administrative integrate a judeţului, să facă parte din Zona Metropolitană Bacău.

Conform **documentelor istorice**, satele comunei au luat naştere, s-au transformat şi au primit denumirile sub care sunt cunoscute astăzi pe parcurul a cinci secole, XV-XX, centrul comunei fiind, la un moment dat, în jurul anului 1711, chiar Curtea Domnească a boierului Ştefan Ruseţ, boier foarte apreciat de domnitorul vremii, Nicolae Mavrocordat.

Astăzi, comuna este **amplasată** de-a lungul drumului naţional DN 2G, care face legătura între municipiile Bacău şi Moineşti, şi a pârâului Trebeş, având o **suprafaţă** de 8.377 ha.

Relieful comunei este preponderent colinar, fiind un loc perfect pentru recreere datorită pădurilor care ocupă peste jumătate din suprafaţa comunei. **Flora** este caracterizată de vegetaţia spontană de tipul pădurilor de foioase, iar **fauna** cuprinde specii de animale adaptate acestui tip de relief. **Clima** este asemănătoare celei din judeţ, cu ierni reci şi veri călduroase, iar zona este pretabilă în special pădurilor, păşunilor, fâneţelor şi culturilor agricole. De asemenea, zona este foarte bine reprezentată din punct de vedere **hidrografic**, toate localitățile comunei Mărgineni fiind străbătute de cursuri de apă ce urmează direcția drumurilor principale și sunt alimentate, în general, de cursuri de torenți ce-și adună apele de pe versanții din vecinătate.

Sub aspectul **organizării administrativ-teritoriale**, comuna are în componenţă 3.578 de gospodării repartizate în **opt sate**, enumerate în ordinea dimensiunii: Mărgineni, Baraţi, Luncani, Podiş, Poiana, Valea Budului, Trebeş, Pădureni, sediul administraţiei locale aflându-se în satul reşedinţă de comună, Mărgineni. Împărţirea terenurilor pe raza comunei se face după cum urmează:

Teren	Suprafaţă
Păduri	4777
Terenuri arabile	1818
Livezi	4
Vii	65
Păşune	326
Fâneţe	772
Ape	78
Drumuri	113
Curţi/construcţii	374
Teren neproductiv	50
TOTAL	**8377**

Tabel 1 - Organizare teritoriu comuna Mărgineni

Din punct de vedere al **populaţiei**, comuna Mărgineni se află pe locul al IV-lea în judeţ ca dimensiune, rezultatele ultimului recensământ indicând 7.993 locuitori, în scădere faţă de cei 8.132 de locuitori înregistraţi la penultimul

recensământ, cele două sexe fiind împărţite în valori apropiate, 50,38% femei, 49,61% bărbaţi. 88% din populaţie este stabilă de 10 ani şi peste în comuna Mărgineni, iar numărul acestora, 7.003 locuitori, este în creştere faţă de cei 6.850 de locuitori stabili înregistraţi în anul 2002. Pe lângă aceştia, mai există peste 900 de persoane care, deşi locuiesc în comună, nu au aici domiciliul stabil.

Sat	Număr
Mărgineni	3086
Baraţi	1585
Luncani	961
Trebeş	687
Podiş	617
Valea Budului	465
Pădureni	365
Poiana	227
TOTAL	**7993**

Tabel 2 - Structura populaţiei pe sate

Populaţia este concentrată în mare parte în satul reşedinţă de comună, Margineni, care înregistrează aproape 39% din totalul locuitorilor, următorul sat ca dimensiune, Baraţi, având puţin peste jumătate din această valoare, 1.585 locuitori.

Satul cu cei mai puţini locuitori este Poiana, cu o populaţie de peste 10 ori mai mică decât a satului reşedinţă de comună, puţin peste 2,8% , în principal din cauza zonei izolate în care se află.

Grupe de vârstă	Număr locuitori
0 - 10 ani	990
10 - 20 ani	1167
20 - 30 ani	838
30 - 40 ani	1158
40 - 50 ani	1189
50 - 60 ani	1057
60 - 70 ani	797
70 - 80 ani	588
Peste 80 ani	209
TOTAL	**7993**

Tabel 3 - Structura populaţiei pe categorii de vârstă

Categoria de vârstă cea mai mare, aproape 17% din totalul populaţiei, aparţine celor cu vârsta între 35 şi 45 de ani, fiind urmată de categoria celor cu vârste între 10 şi 20 de ani, aproape 15%, localitatea putându-se considera ca având o

populaţie tânără. Totuşi, numărul locuitorilor este în scădere faţă de anul 2002, în principal, din cauza sporului natural negativ şi relocării locuitorilor.

Populaţie stabilă de 10 ani şi peste, cu studii:	Număr	
	2002	2011
Superioare	77	638
Postliceale sau şcoală de maiştri	125	158
Liceale	909	1164
Profesionale sau de ucenici	1085	1704
Gimnaziale	2448	2121
Primare	1750	1146
Fără şcoală	456	72
Analfabete	-	43

Tabel 4 - Structura populaţiei în funcţie de instituţia de învăţământ absolvită

Din punct de vedere al instruirii, se observă, în ultimii ani, o creştere semnificativă a numărului locuitorilor cu studii, de la superioare până la profesionale şi descreşterea numărului locuitorilor, atât cu studii de până în 8 clase, cât şi a celor

fără studii, dovedind, astfel, o mai mare disponibilitate spre educaţia formală şi în acelaşi timp, întoarcerea populaţiei la mediul tihnit al satului.

Etnie	Număr locuitori	
	2002	2011
Români	7779	7370
Romi	197	6
Maghiari	5	0
Germani	1	0
Italieni	0	4
Alte etnii	1	6
Informaţii nedisponibile	-	603

Tabel 5 - Structura populaţiei în funcţie de etnie

Comuna este locuită de români în proporţie de peste 92%, etnia care a înregistrat cea mai notabilă scădere din 2002 în rândul reprezentanţilor fiind etnia romă, aceştia relocându-se, probabil, în zone cu un potenţial mai mare pentru îndeletnicirile lor.

Stare civilă legală	Număr locuitori			
	2002		2011	
	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin
Necăsătorit	1979	1442	1789	1436
Căsătorit	1860	1866	1878	1895
Divorţat	120	65	148	139
Văduv	114	537	150	556
Uniune	-		109	

Tabel 6 - Structura populaţiei în funcţie de statutul marital

În privinţa stării civile a locuitorilor, cele mai însemnate modificări au apărut în rândul bărbaţilor necăsătoriţi, a căror număr s-a micşorat şi a femeilor divorţate, a căror număr s-a dublat, faţă de anul 2002. Per total, populaţia comunei pare să rămână loială instituţiei căsătoriei tradiţionale, în ciuda numărului dublu de femei divorţate şi a uniunilor consensuale.

Religie	Număr	
	2002	2011
Ortodoxă	3779	3508
Romano-catolică	3986	3810
Penticonstală	1	15
Adventistă de ziua a 7-	80	26
Creştină de rit vechi	69	0
Creştină după	1	12
Alte religii	67	13
Informaţii nedisponibile	-	606

Tabel 7 - Structura populaţiei în funcţie de religie

Din punct de vedere confesional, principalele religii practicate în comuna sunt ortodoxă şi romano-catolică, cea din urmă deţinând cei mai mulţi enoriaşi şi făcând din Mărgineni un important centru religios romano-catolic, având în vedere preponderenţa confesională ortodoxă, atât a judeţului Bacău, cât şi a României.

Infrastructura comunei Mărgineni cuprinde drumul naţional DN 2G, care leagă municipiile Bacău-Moineşti, drumul judeţean DJ 119B, care leagă localităţile Hemeiuş-Măgura şi o serie de drumuri comunale, săteşti şi de exploatare. Lungimea drumurilor comunale este de 90 km, dintre care doar 16 km au fost modernizaţi în ultimii ani, iar 1 km se află momentan în curs de modernizare, aceasta însemnând ca o bună parte din drumuri încă necesită investiţii, acestea fiind doar pietruite sau balastate. Cele mai puţine drumuri asfaltate se află în Poiana, din cauza zonei izolate în care se află şi în Valea Budului şi Pădureni, care sunt străbătute de drumul naţional DN 2G, respectiv drumul judeţean DJ 119B şi în care au rămas neasfaltate doar uliţele.

Utilităţile au cunoscut o îmbunătăţire în ultimii ani, spre exemplu, reţeaua de **apă** a fost extinsă de la 24 km la 66 km, peste 2150 de locuinţe racordate, iar cea de **canalizare** de la 12 km la 14 km, cu 735 de locuinţe racordate. De asemenea, reţeaua de **gaz** a fost mărită de la 55% la 60%, momentan existând aproximativ 2146 de utilizatori, iar 85%-90% din populaţie beneficiază actualmente de **energie electrică**, comparativ cu cei 70% din urmă cu câţiva ani. În principiu, administraţia locală a încercat să contribuie prin acţiunile sale la îmbunătăţirea calităţii vieţii

locuitorilor în mod echitabil, unele zone beneficiind de modernizarea drumurilor, iar altele de modernizarea sau construirea reţelelor de apă, canalizare, gaz sau electricitate, în funcţie de densitatea populaţiei, de zonele de interes maxim şi de priorităţi.

Continuând panta ascendentă, şi **iluminatul public** a fost extins de la 70% la 85%, însă efectele crizei economice au obligat administraţia locală să întrerupă furnizarea energiei electrice la stâlpii care deservesc iluminatul public pe timpul nopţii, sporind nemulţumirea localnicilor şi infracţiunile comise pe raza comunei. Astfel, Primăria Mărgineni a finalizat un proiect unic în România de iluminare publică cu panouri solare, „Realizarea iluminatului stradal în Comuna Mărgineni prin utilizarea energiei solare” SMIS 22358, proiect de care beneficiază locuitorii întregii comunități. Proiectul a fost co-finanțat din fonduri ale Uniunii Europene, prin programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), Axa 4-Creșterea eficienței energetice și a securității furnizării, în contextul combaterii schimbărilor climatice, Domeniul Major de Intervenție 2 - Valorificarea resurselor regenerabile de energie pentru producerea energiei verzi”, Operațiunea - „Sprijinirea investițiilor în modernizarea și realizarea de noi capacități de producere a energiei electrice si termice, prin valorificarea resurselor energetice regenerabile: a biomasei, a resurselor hidroenergetice (în unități cu putere instalată mai mică sau egală cu 10 MW), solare, eoliene, a biocombustibilului, a resurselor geotermale și a altor resurse regenerabile de energie. Sistemul de iluminat public neconvențional ce valorifică energia solară regenerabilă, format dintr-un număr de 1606 stâlpi metalici, dotați fiecare cu câte două panouri fotovoltaice, doi acumulatori, un controler și un corp de iluminat cu LED a fost introdus la nivelul

Comunei Mărgineni, rezolvându-se astfel problema iluminatului public în satele Mărgineni, Barați, Trebeș, Valea Budului, Luncani, Poiana, Podiș și Pădureni, aducând economii substanțiale la nivelul bugetului Comunei.

Transportul public între sate şi municipiul Bacău este deservit de microbuze şi autobuze aparţinând unor firme private de transport persoane, contractele fiind atribuite prin licitaţie publică. Pe teritoriul comunei sunt prezenţi mai toţi furnizorii de servicii de **telecomunicaţii** autohtoni, precum şi toate **publicaţiile** care apar pe plan local, judeţean şi naţional.

Cel mai slab deservite de utilităţi sunt, din nou, satul Poiana şi zona Dubas din satul Pădureni, din cauza accesului dificil în zonă. Concluzionând, comuna se află într-un amplu proces de modernizare, însă un astfel de demers presupune timp, bani şi oameni, aspecte care sunt din ce în ce mai greu de întrunit în lumea zilelor noastre.

Pentru întreaga lume **contextul economic** actual este problematic, însă la sat el este trasat în câteva nuanţe triste, înşiruite pe principiul cauză-efect: lipsa locurilor de muncă, migraţia populaţiei, familii dezbinate, degradarea şcolii şi a sistemului sanitar, pământuri aflate în paragină şi, de cele mai multe ori, sărăcie lucie. Totuşi, judeţul Bacău nu înregistrează o situaţie atât de gravă precum alte judeţe din ţară, aşadar, în comuna Mărgineni nu se întâlnesc cazuri dramatice de sărăcie decât izolat, nefiind vorba de o stare de fapt. Evident, şi această localitate este afectată de lipsa locurilor de muncă, de aici derivând multe alte probleme, însă Mărgineni se bucură din plin de avantajul locaţiei ca zonă limitrofă municipiul Bacău, beneficiind mai uşor decât alte comune de facilităţi, investiţii sau parteneriate.

Relieful comunei face din aceasta o zonă favorabilă producţiei de cereale, legume, fructe, viţă de vie, creşterii animalelor şi păsărilor şi extragerii de materii prime folosite în industria lemnului. De asemenea, peisajele colinare dau comunei un farmec aparte, zona fiind una dintre preferatele locuitorilor Bacăului pentru petrecerea a timpului liber, construirea de case de vacanţă şi chiar relocare.

Marea majoritate a **firmelor** din comună au ca obiect de activitate comerţul, cea mai intensă activitate economică înregistrându-se în satele Mărgineni şi Baraţi. Cele 270 de firme autorizate care îşi desfăşoară activitatea pe teritoriul comunei sunt ocupate în cele mai diverse domenii: construcţii, producţie de termopane, mase plastice, depozit de scaune, ferme de păsări, bază sportivă privată, plafar, fabrică de prize şi gater, ultimele două având capital străin italian, respectiv

arab. Marea majoritate a localnicilor sunt agricultori. Dintre angajaţi, procentul celor care lucrează în Bacău este estimat la 60%, iar al celor care lucrează în străinătate la 20%.

Şi **învăţământul** din comuna Mărgineni a înregistrat modificări substanţiale, în ultimii ani, odată cu acţiunile de desfiinţare a şcolilor mici şi gruparea elevilor în clasele şcoliilor din satele mai mari din comună, din dorinţa scăderii costurilor cu instruirea acestora, deşi peste 75% dintre copiii din comună beneficiază de pe urma acestor instituţii, restul deplasându-se în Bacău pentru studii. Astfel, din 9 şcoli au mai rămas doar 3, aflate în cele mai mari trei sate ale comunei, Mărgineni, Baraţi şi Luncani, toate trei deservind clasele I-VIII şi fiecare având propria bibliotecă şcolară şi sală de sport. Şcoala Generală “Alexandru Piru” din Mărgineni este una dintre cele mai vechi şcoli primare din judeţ, construită în anul 1856 şi care, încă deţine clopotul original al şcolii care anunţa în trecut elevii de începerea orelor de curs.

Comuna are şi 5 grădiniţe, două în Mărgineni, iar restul în Baraţi, Luncani şi Poiana. Deşi destui dintre copii sunt nevoiţi să facă naveta zilnic pentru a ajunge la şcoli şi grădiniţe, ce e, poate, cel mai important este că aceste unităţi de învăţământ întrunesc standarde civilizate de desfăşurare a activităţii, fiind dotate cu apă, gaz, centrală termică, toalete, mobilier şi material didactic.

De asemenea, **Biblioteca Comunală "Al. Piru"** reprezintă un motiv de mândrie pentru comună, reuşind să se adapteze evoluţiei societăţii şi progresului tehnologic. Aceasta a fost selectată prin programul naţional Biblionet, al cărui scop este construirea unui sistem durabil de biblioteci publice moderne în România, pentru a beneficia de investiţii privind accesul public gratuit la Internet. Astfel, biblioteca dispune, pe lângă fondul de carte de 11.200 de volume, dintre care, numai în 2013, au fost consultate 8.365 în peste 4.600 de vizite, şi de 4 calculatoare conectate la Internet, scanner, imprimantă, videoproiector şi ecran, înregistrând anul trecut 2536 de sesiuni de Internet, dintre care în peste 53% din cazuri a fost necesar ajutorul unei persoane avizate pentru accesarea de către utilizatori a informaţiei dorite. Deopotrivă, prin intermediul singurului său angajat, biblioteca se implică activ în demararea şi susţinerea a nenumărate proiecte locale, educaţionale, culturale şi de îndrumare pentru comunitate, deservind de la elevi şi studenţi la funcţionari, persoane casnice şi pensonari. Ca şi în cazul şcolilor şi grădiniţelor, amplasarea bibliotecii în satul de reşedinţă constituie un dezavantaj pentru locuitorii celorlalte sate.

Un alt aspect pozitiv îl reprezintă centrul de agrement **Tabăra Valea Budului**, localizată într-o pădure din satul cu acelaşi nume, care a fost recent preluată de administraţia locală a comunei Mărgineni şi urmează să fie modernizată.

Din păcate, **terenurile de sport** şi **căminele culturale** lipsesc cu desăvârşire, fapt care, deşi nu reprezintă o prioritate, este totuşi un neajuns al comunităţii.

Cea mai importantă **personalitate** a cărui nume se leagă de comuna Mărgineni este Alexandru Piru, istoric, critic literar, prozator, prozator publicist, redactor de revista literar, editor, profesor universitar, doctor docent în stiinţe filologice, născut în Mărgineni-Răzeşti în 1917, care a dat numele bibliotecii şi celei mai vechi şcoli din localitate.

Sub aspectul **cultelor**, comuna Mărgineni se caracterizează prin diversitate, întâlnind aici mai multe biserici şi mănăstiri cu semnificaţii extraordinare pentru locuitori, atât prin importanţa lor istorică, cât şi prin valoarea spirituală, populaţia comunei având o puternică înclinaţie religioasă. Cel mai de preţ edificiu este monumentul de talie europeană Biserica Vovidenia, ridicată integral din lemn în anul 1777, obiectiv turistic de o inestimabilă valoare istorică, într-o aşezare deosebită pe Dealul Luncanilor.

Serviciile medicale sunt asigurate în comună de 5 cabinete medicale individuale aparţinând medicinei de familie, dintre care trei sunt amplasate în Mărgineni, iar două în Luncani, dintre care unul este şi sediul centrului social al comunei, 3 cabinete stomatologice, două în Mărgineni, unul în Luncani şi 3 farmacii, două în Mărgineni şi una în Luncani, la serviciile acestora apelând mai bine de 90% din locuitori, în timp ce restul preferă deplasarea în municipiul Bacău pentru probleme legate de sănătate. Din nou, se observă o concentrare a furnizorilor de servicii medicale în satele Mărgineni şi Luncani, fapt ce îngreunează accesul populaţiei din satele mai îndepărtate la aceste servicii.

Inclusiv sistemul de **asistenţă socială** a fost afectat de situaţia economică nefavorabilă din ultimii ani, momentan dispunând de ajutor social doar 30% din beneficiarii anului 2007. Deopotrivă, numărul beneficiarilor de ajutor de încălzire a scăzut la 10%, dar mai bine de 600 de locuitori au primit anul trecut de la Uniunea Europeană alimente prin programul de ajutorare a populaţiei defavorizate, iar comuna beneficiază de 2 ani şi de un centru social after-school în satul Luncani, unde copiii defavorizaţi ai comunei pot să îşi facă temele şi să mănânce măcar o dată pe zi.

Problemele de **mediu** constatate în zonă provin de la principalii operatori economici care poluează şi municipiul Bacău, CET SA, Amurco SRL şi Avicola Bacău SRL, dar şi din surse care afectează întreg teritoriul ţării, precum gospodăriile populaţiei, prin combustibilii folosiţi la sistemele de încălzire şi dejecţiile de la latrine care intră în pânza freatică, emisiile de noxe şi zgomotul provenite de la traficul rutier.

Însă, comuna suferă cel mai mult din cauza depozitării ilegale a deşeurilor, în special pe malurile pârâurilor sau la marginile localităţii. Cel mai grav afectat de acest fenomen este pârâul Trebeş, însă problema de fond ţine de bunul-simţ al cetăţeanului, întrucât comuna dispune de mai multe platforme cu pubele pentru colectarea selectivă a deşeurilor şi de serviciile unei firme de salubritate care colectează şi transportă deşeurile la rampa ecologică dintre municipiul Bacău şi comuna Nicolae Bălcescu.

Din anul 2007, comuna are şi un **Departament pentru Situaţii de Urgenţă** aflat în subordinea Primăriei, care funcţionează pe bază de voluntariat şi care se ocupă cu acţiuni de informare, instruire, control şi intervenţie în probleme ce ţin de mediu, dezastre naturale, accidente, incendii şi explozii.

Administraţia Locală Mărgineni are în componenţă un primar, un viceprimar, un secretar de comună şi 23 de angajaţi distribuiţi echilibrat în diverse servicii şi compartimente din cadrul Primăriei şi 15 consilieri locali, care alcătuiesc Consiliul Local al comunei. Administrarea comunei se face cu implicarea cetăţenilor, reprezentanţii Primăriei stând periodic la dispoziţia locuitorilor, inclusiv la sediul centrului social din satul Luncani, pentru a le rezolva acestora problemele. De asemenea, centrul are şi funcţia de birou administrativ, locuitorii din satele mai îndepărtate putându-şi rezolva aici o parte din probleme, fără a mai fi nevoiţi să străbată zeci de kilometri până în satul reşedinţă de comună, Mărgineni.

În ultimii ani, administraţia comunei Mărgineni a atras cele mai multe fonduri şi a demarat cele mai multe proiecte din istoria sa. Astfel, comuna a beneficiat recent de modernizarea unor drumuri locale din Baraţi, Mărgineni, Luncani, Trebeş şi a unităţilor de învăţământ, extinderea reţelelor de alimentare cu apă, canalizare şi construirea unei staţii de pompare, de amenajarea unui centru social pentru copiii aflaţi în dificultate, tip afther school şi de un sediu nou al Primăriei în valoare de 40 mld lei vechi. Spre deosebire de anul 2007, comuna este implicată în mai multe parteneriate strategice cu autorităţi publice din împrejurimi sau din Bacău, precum Primării, Asociaţii de Dezvoltare Intercomunitară, Grupuri de Acţiune Locală şi Consiliul Judeţean Bacău. Însă, ce e, poate, cel mai de admirat este că, deşi inspirată de aerul schimbării şi încercând să ţină pasul cu ritmul alert al vieţii din această eră, comuna nu uită de unde a plecat,

aducându-şi mereu aminte şi promovându-şi prin manifestări culturale tradiţiile, spiritualitatea, personalităţile şi frumuseţile zonei.

Nu e niciun secret, da, la modul general, România rurală se află la coada Europei, iar Moldova la coada României, din punct de vedere al dezvoltării agriculturii, al calităţii habitatului şi al modului de viaţă din spaţiul rural, însă exemplul comunei Mărgineni, care deşi nu este unul perfect, având neajunsurile sale, demonstrează că dezvoltarea satului este o chestiune ce ţine de gestionarea raţională a resurselor. Însă, nu este de ajuns. Poate se impune o schimbare de mentalitate a săteanului, aceea că pământul pe care calcă este cel mai de preţ lucru pe care îl are şi că traiul nu înseamnă doar agricultură de subzistenţă şi doar de la o zi la alta. Înseamnă că pământul poate fi exploatat la un nivel superior, trebuie protejat pentru a-i prelungi viaţa şi merită vizitat pentru frumuseţea sălbatică pe care încă nu şi-a pierdut-o.

În acest sens, primordială este exploatarea sustenabilă a pământului la adevăratul său potenţial productiv, pentru a asigura alimentaţia populaţiei şi un export agroalimentar activ şi profitabil. Al doilea obiectiv major este realizarea unui echilibru între tendinţa de „modernizare" a vieţii rurale şi conservarea simplităţii şi frumuseţii spaţiului rural. Şi nu în ultimul rând, satul nu ar trebui să renunţe la vocaţia sa naturală, care este o condiţie de bază a practicării turismului într-o societate din ce în ce mai avidă să evadeze, măcar pentru scurt timp, din aglomeraţia şi betonul oraşelor.

Din aceste puncte de vedere, comuna Mărgineni are un potenţial enorm, de care locuitorii săi nu par conştienţi, pentru că dispune de mediul potrivit pentru agricultura biologică, extrem de căutată în străinătate şi mai nou şi în

România, dispune de infrastructură şi condiţii de locuit rezonabile, dispune de un peisaj încântător, dar care trebuie îngrijit şi este locuită de oameni gospodari care să ducă la bun sfârşit ce au început.

II. METODOLOGIE

Strategia este un proiect deschis, capabil să raspundă rapid modificărilor mediului economic, constrângerilor externe şi interne, conjuncturilor existente şi celor generate de noul statut al României. Managementul procesului de elaborare al strategiei de dezvoltare durabilă este responsabilitatea echipei de coordonare, aleasă de primar, cu sprijinul consultantului, din rândul specialiştilor din cadrul aparatului de specialitate al primarului şi din membri ai Consiliului Local al Comunei Mărgineni.

Echipa beneficiarului a fost alcătuită din:

Ionel POPA - Primarul Comunei Mărgineni,

Ioan GHEORGHEȘ - Viceprimarul Comunei Mărgineni,

Elena Daniela COŞA - Secretarul Comunei Mărgineni,

Ionuţ IOJĂ - Inspector de specialitate, Compartimentul Urbanism

Elena NEAMŢU - Economist, Biroul Contabilitate

Gabriela Plăcintă - Consilier, Biroul Asistenţă Socială

Echipa consultantului a fost alcătuită din:

Ciprian PIŞTEA - Manager proiect, expert cercetare socială

Mădălina VĂTĂMĂNESCU - Expert comunicare şi relaţii publice

Andra OLINIC - Expert instituţional

Sebastian POPA - Expert economic

Echipa de coordonare a avut în timpul procesului de elaborare mai multe întâlniri şi şedinţe de lucru informale, în scopul colectării, analizei şi prelucrării informaţiilor care au stat la baza definirii obiectivelor, a stabilirii priorităţilor de dezvoltare, a identificării măsurilor de acţiune şi a proiectelor prioritare.

BAZELE METODOLOGICE

Planificarea strategică este un proces sistematic, prin care comunităţile pot să-şi creeze imaginea viitorului şi pot concepe etapele necesare, în funcţie de resursele/potenţialele locale, pentru a realiza acel viitor.

Acest proces cuprinde următoarele etape:

I. Evaluarea mediului economico-social şi a potenţialelor locale

1. Definirea domeniilor de analiză

2. Colectarea datelor

3. Analiza SWOT

II. Elaborarea conceptului strategic de dezvoltare economică şi socială:

1. Formularea scopurilor/misiunii, obiectivelor şi strategiilor realiste

2. Identificarea, evaluarea şi ordonarea măsurilor şi proiectelor după priorităţi

III. Implementarea strategiei de dezvoltare:

1. Dezvoltarea planurilor/programelor de acţiune

2. Implementarea planurilor/programelor

IV. Monitorizarea şi evaluarea rezultatelor

I. Evaluarea mediului economico-social şi a potenţialelor locale

Echipa de proiect a iniţiat evaluarea mediului economico-social şi a potenţialelor locale pentru a crea şi implementa politici şi programe, bazate pe oportunităţi locale şi adresate necesităţilor locale. S-a pornit de la înţelegerea faptului că forţele determinante ale dezvoltării locale sunt baza economică şi capacitatea de dezvoltare a acesteia, având în vedere şi tendinţele externe şi evenimentele care pot avea impact asupra acestora.

I.1 Definirea domeniilor de analiză

Sarcina a fost dificilă deoarece nu există o definire a ceea ce constituie domeniile cele mai potrivite. S-a recurs la concentrarea analizei spre: analiza comunei Mărgineni în parte, analiza zonei în ansamblu şi analiza sectorială, implicând părţi ale economicului, socialului şi urbanismului. Domeniile de analiză au fost grupate astfel: situaţia economică, caracteristicile demografice, caracteristicile forţei de muncă, poziţia geo-politică, infrastructura fizică şi de comunicaţii, mediul de afaceri, resursele educaţionale, sistemul social, urbanismul, patrimoniul, calitatea vieţii şi a mediului.

I.2 Colectarea datelor

Colectarea datelor, ca factor-cheie al realizării profilului economico-social al zonei, a fost un proces destul de facil, având în vedere disponibilitatea şi accesul la date statistice recente, complexe, complete şi relevante acestui scop, respectiv Recensământul populaţiei şi locuinţelor din anul 2011, ale cărui rezultate finale au fost publicate în cursul anului 2013.

De asemenea, identificarea amănunţită a nevoilor de dezvoltare locale s-a făcut, în principal, în baza chestionarului aplicat pe un eşantion de 406 subiecţi aleşi aleatoriu pe zone. Conţinutul chestionarului a fost propus de către consultant şi aprobat de către beneficiar. În anexă este prezentat instrumentul de lucru utilizat în vederea înregistrării opiniei locuitorilor comunei Mărgineni.

Stabilirea numărului de de subiecţi intevievaţi pe fiecare sat s-a calculat în funcţie de ponderea locuitorilor fiecărui sat din totalul populaţiei înregistrat la nivelul comunei, după cum urmează:

Sat	Nr. chestionare	Procent
Mărgineni	152	37,4
Baraţi	79	19,5
Luncani	32	7,9
Trebeş	41	10,1
Pădureni	20	4,9
Podiş	30	7,4
Poiana	12	3,0
Valea Budului	40	9,9
Total	**406**	**100,0**

Tabel 8 - Aplicarea chestionarelor la nivelul populaţiei comunei Mărgineni

În cele ce urmează, vom prezenta succint concluziile studiului sociologic realizat în comuna Mărgineni în luna decembrie 2013.

În privinţa **aspectului general al comunei**, sentimentul preponderent este acela de mulţumire, înregistrat la 89,4% dintre repondenţi, gradul înalt de satisfacţie regăsit în fiecare dintre cele opt sat depăşind cu mult procentul de 50% dintre intervievaţi.

De asemenea, se constată şi un nivel crescut de apreciere al locuitorilor faţă de **direcţia de dezvoltare a comunei**, peste 87,4% considerând îndreptarea către o direcţie bună şi foarte bună. Direcţia de dezvoltare analizată în raport cu vârsta, studiile şi ocupaţia persoanelor intervievate relevă, din nou, procente în jurul valorii de 50%, persoanele mai în vârstă, cu mai puţine studii sau fără loc de muncă fiind mai puţin mulţumite decât marea majoritate.

În ceea ce priveşte **investiţiile efectuate în comună**, proporţia celor care apreciază eforturile administraţiei locale este covârşitoare faţă de cei care înregistrază nemulţumiri, 90%, respectiv 10%.

Cea mai stringentă problemă a comunei, şi nu numai, este, evident, cea a **locurilor de muncă**, din acest punct de vedere înregistrându-se mari nemulţumiri în rândul 97% din populaţia intervievată, indifferent de ocupaţie, studii, vârstă sau sex. La polul opus, în schimb, se situează **serviciile medicale**, cu aproape 80%, nivelul ridicat de satisfacţie putând fi pus şi pe seama amplasamentului comunei în vecinătatea municipiului Bacău. **Serviciile sociale** înregistrează valori aproximativ egale în privinţa gradului de mulţumire şi nemulţumire, balanţa înclinând totuşi în favoarea celor mulţumiţi, 53%, respectiv 46%. Faţă de **unităţile de învăţământ** şi de calitatea acestora, 73% din populaţie declară un grad satisfăcător al acestora, înregistrându-se, totuşi, un procent mai scăzut faţă de medie în satele Luncani, Trebeş, Pădureni şi Valea Budului. De asemenea, aproximativ 96% dintre repondenţi se declară mulţumiţi faţă de accesul, numărul şi oferta

variată a **magazinelor**, în timp ce puţin peste 90% dintre aceştia sunt mulţumiţi şi de **condiţiile de locuit** din comună. Din punct de vedere al **stării drumurilor**, aproape 85% le apreciază drept satisfăcătoare, locuitorii satului Poiana înregistrând un nivel mai scăzut al gradului de satisfacţie, de aproximativ 40%. Aproape 75% dintre localnici sunt mulţumiţi de **curăţenia din comună**, nivelul de satisfacţie fiind repartizat unitar în cadrul celor opt sate ale comunei.

Din punct de vedere al accesului la utilităţile publice, **alimentarea cu apă** este apreciată drept satisfăcătoare de peste 88% dintre repondenţi, un nivel mai scăzut faţă de medie înregistrându-se în satul Podiş, mai puţin de 65%. **Alimentarea cu gaz** este, de asemenea, considerată mulţumitoare, fiind catalogată astfel de aproape 70% dintre cei intervievaţi. Cu toate acestea, cel mai scăzut nivel al satisfacţiei se înregistrează în satul Poiana, aceasta fiind de 0%, urmând satul Podiş cu 36,7% şi satul Mărgineni cu 65% din repondenţi mulţumiţi. La polul opus, în schimb, se află **reţeaua de canalizare** a comunei, care este socotită nesatisfăcătoare de aproape 70% din populaţie, cele mai mari nemulţumiri existând în satele Trebeş (97,6%), Pădureni (100%), Podiş (93,3%), Poiana (100%), Valea Budului (92,5%). În privinţa **iluminatului public**, gradul de mulţumire înregistrat la nivelul comunei este de aproximativ 65%, cel mai scăzut procent fiind în satul Mărgineni, 44%. Şi nu în ultimul rând, **transportul public** este considerat mulţumitor de către 77% dintre cei intervievaţi, cu cele mai mici procente în privinţa gradului de mulţumire înregistrat în satele Baraţi (43%) şi Podiş (46,6%). De asemenea, **relaţia cu Primăria** este apreciată drept mulţumitoare de către aproape 95% dintre repondenţi.

Referitor la **motivelor care încetinesc dezvoltarea comunei**, repondenţii apreciază ca fiind semnificativ **nivelul de salarizare** pentru dezvoltarea comunei, aproximativ 76% fiind de părere că acest aspect este important. De asemenea, aceştia consideră în mod aproximativ egal că **nivelul taxelor şi impozitelor locale** sunt

importante/neimportante. Pe de altă parte, aproximativ 58% dintre repondenţi consideră **deciziile factorilor politici** drept hotărâtoare privind dezvoltarea comunei, în timp ce un procent semnificativ dintre repondenţi (88%) sunt de părere că **migraţia tinerilor** în străinătate influenţează decisiv dezvoltarea comunei.

În privinţa **priorităţilor de investiţii propuse de locuitori**, **reţeaua de canalizare** a înregistrat peste jumătate dintre propuneri, şi anume 241, următoarele două fiind **dotarea dispensarelor** din comună, cu 147 propuneri, şi **proiectele educaţionale**, cu 133 de propuneri. Deşi locuitorii nu le consideră priorităţi, problemele de mediu se reduc în mare parte la **poluarea pârâului Trebeş**, semnalată de peste 50% dintre cei intervievaţi.

Se observă că **deplasările spre Bacău** ale locuitorilor cresc în funcţie de ocupaţia acestora, angajaţii, patronii/întreprinzătorii şi elevii/studenţii fiind categoriile care se deplasează frecvent către oraş, reieşind de aici şi preponderenţa desfăşurării activităţii acestora în Bacău. Din analiza scopului principal al deplasării spre Bacău rezultă următorul clasament, în ordinea importanţei: **cumpărături**, **servicii medicale**, **serviciu**, **petrecerea timpului liber**, **servicii administrative**. Ca **mijloc de transport** spre Bacău, se observă că **autoturismul personal** este întâlnit cel mai des în cazul patronilor/întreprinzătorilor (100%) şi a angajaţilor şi liber profesioniştilor (aproximativ 50%). Pe de altă parte, utilizarea **transportului în comun** (microbus) este întâlnită cu preponderenţă la toate categoriile profesionale, cu excepţia patronilor/întreprinzătorilor. De asemenea, există un procent de 50% al celor care folosesc **bicicleta** pentru a ajunge la Bacău, acesta înregistrându-se în rândul agricultorilor.

Din punct de vedere al **perspectivelor de viitor**, nu se înregistrează un interes din partea repondenţilor pentru a părăsi comuna Mărgineni, aproximativ 85% declarând că **nu sunt interesaţi să-şi schimbe domiciliul**, motivul principal pentru această opţiune fiind familia şi apartenenţa la comunitate. De cealaltă parte, interesul major pentru a părăsi comuna se înregistrează în cazul celor care vor sa plece în străinătate şi cei aflaţi în **căutarea unui loc de muncă**. Astfel, se constată că lipsa locurilor de muncă este principalul motiv pentru care se doreşte părăsirea comunei.

Nu în ultimul rând, se constată o lipsă a răspunsurilor în peste 95%-99% din cazuri în privinţa nemulţumirilor legate de **aparatul de conducere al comunei**.

I.3 Analiza SWOT

După colectarea şi prelucrarea datelor, echipa de proiect a organizat derularea analizelor de potenţial ale zonei, în vederea utilizării acestora în cadrul analizei SWOT. Analiza SWOT este o metodă eficientă, utilizată în cazul planificării strategice pentru identificarea potenţialelor, a priorităţilor şi pentru crearea unei viziuni comune de realizare a strategiei de dezvoltare. SWOT semnifică puncte tari, puncte slabe, oportunităţi şi ameninţări. De fapt, analiza SWOT trebuie să dea răspunsul la întrebarea *unde suntem?*, aceasta implicând analiza mediului intern al zonei şi a mediului extern general şi specific.

Punctele tari ale unei zone sunt acele valori sau acei factori care îi dau acesteia un avantaj competitiv şi îi conferă atractivitate, reprezentând forţe interne, cu caracteristici legate de localizarea zonei. Punctele slabe sunt acei factori sau acele tendinţe care creează obstacole în calea dezvoltării economico-sociale, putând lua forme sociale, fizice, financiare,

reglementative sau operaţionale şi pot fi împărţite în punctele slabe care pot fi corectate în termen scurt, între 3-5 ani, şi puntele slabe care necesită timp îndelungat şi sunt dificil de corectat. Răspunsul analitic la relevarea punctelor slabe a fost acela de a formula măsuri concrete care să înlăture obstacolele şi să potenţeze accentuat punctele tari. În acelaşi timp, oportunităţile sunt acei factori externi care uşurează dezvoltarea avantajului competitiv (punct tare), iar meninţările sunt tendinţe nefavorabile, dezvoltări externe de zonă, care conduc la declinul avantajului competitiv al acesteia. Astfel, modificarea condiţiei externe reprezintă o ameninţare sau o oportunitate, în funcţie de condiţiile locale ale zonei, iar evaluarea mediului/contextului şi a factorilor externi este una dintre caracteristicile distincte ale planificării strategice, abordată în cadrul prezentei lucrări, referindu-se la comunitatea internaţională, inclusiv cea europeană, la planul naţional şi la cel regional/judeţean.

II. Elaborarea conceptului strategic de dezvoltare economico-socială

II.1 Formularea misiunii, a direcţiilor strategice şi a obiectivelor de dezvoltare

Bazandu-ne pe conturarea realistă a profilului-analizei diagnostic a comunei Mărgineni, am construit sistemul ierarhic de obiective, prin a căror realizare va fi îndeplinită misiunea strategiei de dezvoltare a zonei. Prin consens, s-a stabilit ca strategia elaborată să se refere la o durată de 7 ani, care coincide cu perioada programatică a Uniunii Europene, respeciv 2014 - 2020, răspunzând la întrebarea "unde vrem să ajungem?".

Direcţiile strategice ne permit identificarea soluţiilor pentru depăşirea obstacolelor identificate, acestea permiţând gruparea corespunzătoare a măsurilor de dezvoltare identificate, care, prin implementare, vor duce la realizarea misiunii

strategiei de dezvoltare a zonei. Sistemul de obiective construit permite, totodată, şi măsurarea rezultatelor implementării, datorită faptului că măsurile, obiectivele şi subobiectivele componente sunt cuantificabile prin indicatori.

În acest context, s-a avut în vedere şi faptul că unul din scopurile principale ale conceptului de dezvoltare strategică este şi acela de a reprezenta un instrument de promovare economică a zonei. Noţiunea promovării economice implică un spectru larg de măsuri, care vizează îmbunătăţirea dezvoltării economice a localităţii şi implicit, creşterea atractivităţii acesteia.

II.2 Identificarea, evaluarea şi ordonarea măsurilor şi proiectelor după priorităţi

Prioritizarea măsurilor şi proiectelor a fost făcută conform problemelor şi nevoilor identificate atât prin analiza rezultatului chestionarului aplicat în rândul locuitorilor comunei, cât şi prin întocmirea analizei SWOT, putând astfel stabili concret care sunt paşii ce necesită a fi urmaţi în acest demers amplu de îmbunătăţire a situaţiei actuale. Ierarhizarea proiectelor din identificarea acestei liste se face în funcţie de impactul asupra comunităţii, de resursele financiare necesare şi sursa acestora (public, privat sau combinaţie public-privat), efectul de multiplicare, eficienţa investiţiilor (valoarea prezentă netă şi rata de rentabilitate a investiţiei).

III. Implementarea strategiei de dezvoltare

Pentru a avea success, procesul implementării strategiei trebuie să fie caracterizat în special prin pragmatism, însă nu trebuie neglijată nici complexitatea sa, acest fapt presupunând desfăşurarea, pe mai multe planuri, a unor acţiuni.

Toate acţiunile care trebuie întreprinse pentru a asigura derularea cu eficacitate a procesului de implementare a strategiei sunt specifice naturii proiectului, însă, dacă în etapa precedentă, cea a formulării strategiei, aceste acţiuni au aparţinut aproape exclusiv personalului coordonator al comunităţii, implementarea strategiei intră în sarcina întregii comunităţi, gradul de implicare locuitorilor fiind un factor determinant pentru succesul sau eşecul implementării.

IV. Monitorizarea şi evaluarea rezultatelor

Monitorizarea şi evaluarea sunt două etape interconectate ale managementului de program/proiect. Monitorizarea se referă la cuantificarea pe tot parcursul implementării proiectului sau a programului a evoluţiei privind atingerea obiectivelor, consumarea resurselor, atingerea grupului ţintă şi schimbările generate de implementarea programului/proiectului, în timp ce evaluarea reprezintă procesul prin care, cu ajutorul unor metode şi instrumente specifice, putem măsura, printre altele, gradul în care proiectele au obiective şi rezultate relevante, resursele sunt consumate economic, pentru a atinge obiectivele propuse, proiectul are şanse de a continua şi dupa incheierea finanţării şi activităţile îşi ating grupul ţintă, impactul lor fiind resimţit pe termen lung.

Practic, diferenţa majoră între cele două o reprezintă scopul fiecăreia. Monitorizarea are ca scop colectarea datelor pe tot parcursul implementării proiectului sau programului privind atingerea obiectivelor, consumarea resurselor, atingerea grupului ţintă şi schimbările generate de implementarea programului/proiectului, în timp ce evaluarea are ca scop analiza informaţiilor colectate prin sistemele de monitorizare şi furnizarea de explicaţii pentru apariţia unor eventuale inconsecvenţe privind atingerea obiectivelor, consumarea resurselor, atingerea grupului ţintă şi schimbările generate de

implementarea programului/proiectului. Astfel, concluzia este că monitorizarea este descriptivă, în timp ce evaluarea este explicativă.

III. ANALIZA SWOT

După cum se ştie, SWOT (**s**treghts - puncte tari, **w**eaknesses - puncte slabe, **o**pportunities - oportunităţi, **t**hreats - ameninţări) este acronimul folosit pentru cel mai renumit instrument de verificare şi analiză a poziţiei de ansamblu al unui mediu.

În cazul de faţă, această analiza constituie o metodă de audit a comunităţii, care ne ajută să ne concentrăm asupra aspectelor relevante, având ca scop formularea unei viziuni adecvate contextului intern şi extern pentru dezvoltarea comunei şi îndeplinirii rolului de document cadru pentru atragerea fondurilor necesare dezvoltării durabile a acesteia, iar ca rezultat atingerea unui consens privind priorităţile de dezvoltare, potenţialul existent, planificarea resurselor care urmează a fi atrase şi cointeresarea partenerilor locali pentru atingerea viziunii.

III.1 ANALIZA SWOT GENERALĂ

PUNCTE TARI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
- disponibilitatea forţei de muncă tinere existente spre diversificare şi inovare - costurile forţei de muncă relativ scăzute comparativ cu media	- existenţa drumului european E85, care străbate regiunea de la nord la sud - existenţa a trei aeroporturi internaţionale în Bacău, Iaşi şi	- amplasarea judeţului în centrul regiunii de Dezvoltare Nord-Est - existenţa drumului european E85 care străbate	- amplasarea în zona limitrofă a municipiului Bacău - disponibilitatea forţei de muncă tinere

PUNCTE TARI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
Uniunii Europene - ponderea ridicată a zonelor rurale, suprafeţe forestiere şi agricole mari - domeniul dinamic al industriei agroalimentare - existenţa tradiţiei în domeniul creşterii animalelor - posibilitatea extinderii practicilor agricole tradiţionale - existenţa agriculturii ecologice şi a unei game variate de produse alimentare tradiţionale de calitate - existenţa patrimoniului rural bogat (tradiţii, arhitectură) - existenţa biodiversităţii şi a Reţelei Naţionale de Arii Protejate - existenţa zonelor curate şi nepoluate, cu o calitate ridicată a	Suceava - existenţa a trei centre universitare - existenţa unei infrastructuri bazată de cercetare, dezvoltare şi inovare - deţine 15% din suprafaţa agricolă a ţării - aflarea pe primul loc în România la recoltarea masei lemnoase, asigurând un sfert din aceasta - asigurarea a 17% din producţia vegetală a României - asigurarea a 16% din producţia de animale a României - existenţa centrelor culturale, a mănăstirilor şi a monumentelor istorice de importanţă naţională şi internaţională - existenţa unei oferte turistice	judeţul Bacău - municipiul Bacău - pol de dezvoltare economică - existenţa Aeroportului Internaţional Bacău, care asigură curse internaţionale directe spre Germania, Italia, Austria şi Spania - existenţa a două centre universitare - existenţa reliefului variat - existenţa resurselor naturale bogate şi diversificate - existenţa unui potenţial crescut pentru practicarea agriculturii ecologice şi a agroturismului - existenţa tradiţiei în	- existenţa potenţialului crescut pentru practicarea agriculturii ecologice - existenţa tradiţiei în domeniul creşterii animalelor - existenţa patrimoniului rural bogat - existenţa potenţialului crescut pentru practicarea agroturismului - existenţa monumentelor istorice înscrise în patrimoniul naţional - demararea proiectelor privind modernizarea infrastructurii de

PUNCTE TARI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
aerului şi a apei - existenţa potenţialului pentru agroturism - demararea proiectelor de modernizare a societăţii, cu tot ceea ce presupune aceasta - existenţa structurilor comunitare care să implementeze proiectele de dezvoltare locală	diversificate - buna dezvoltare şi gradul ridicat de acoperire al infrastructurii de telecomunicaţii - existenţa unui număr mare de IMM-uri şi microîntreprinderi angajate în domeniul hotelier şi restaurante	domeniul creşterii animalelor - existenţa centrelor culturale, a mănăstirilor şi a monumentelor istorice de importanţă naţională şi internaţională - existenţa infrastructurii financiare bune	drumuri şi utilităţi, a şcolilor, existenţa unui centru social, dotarea bibliotecii, managementul deşeurilor - existenţa structurii locale care să implementeze proiectele de dezvoltare locală

PUNCTE SLABE			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
- trend demografic negativ, migrarea tinerilor, în special a celor absolvenţi de studii superioare - infrastructuri de drum, de alimentare cu apa şi canalizare, de dezvoltare a agriculturii, inclusiv a sistemelor de irigaţii insuficient dezvoltate - existenţa unui nivel scăzut de educaţie şi formare profesională în agricultură şi silvicultură, şi în general, baza educaţională şi de aptitudini este scăzută în comunitatea rurală - cultura anteprenorială scăzută, lipsa aptitudinilor tehnice, profesionale şi de management adecvate mediului agricol - existenţa unui număr mare de exploataţii agricole de subzistenţă - competitivitate scăzută (productivitate scăzută) în domeniile agroalimentar şi agroturistic - diminuarea efectivelor de animale şi a cantităţii	- spor natural negativ, cea mai mare rată de mortalitate infantilă dintre toate regiunile, îmbătrânirea populaţiei - migraţia tinerilor, în special a absolvenţilor de studii superioare - nivel crescut al infrastructurii rutiere modernizate doar pentru municipiile Bacău, Iaşi şi Suceava - accesul scăzut al populaţiei la infrastructura de utilităţi, servicii medicale şi transport public din celelalte zone	- existenţa unui nivelul scăzut al infrastructurii rutiere modernizate în zonele rurale - existenţa unei infrastructuri de utilităţi insuficient dezvoltate în raport cu suprafaţa şi populaţia judeţului - existenţa unui indice redus de utilizare a capacităţii de cazare existente şi a duratei medii de şedere în	- lipsa locurilor de muncă, migraţia populaţiei - stadiul incipient de dezvoltare al infrastructurii de afaceri - lipsa investiţiilor în vederea diversificării economiei rurale - cultura anteprenorială scăzută, lipsa aptitudinilor tehnice, profesionale şi de management adecvate mediului agricol - existenţa unui nivel scăzut de educaţie şi formare profesională în

PUNCTE SLABE			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
îngrăşămintelor organice utilizate şi creşterea utilizării celor chimice - dotare tehnică slabă în domeniile agricol, forestier şi alimentar - accesul limitat şi dezorganizat al fermierilor pe piaţă - dependenţa de import - existenţa defrişărilor ilegale - existenţa unui grad ridicat al necomformităţii unităţilor agricole cu standardele de securitate alimentară - existenţa unor suprafeţe largi afectate de fenomene climatice nefavorabile agriculturii şi de procese de degradare a solului - lipsa resurselor financiare pentru investitii şi cofinanţarea proiectelor	- inferioritatea productivităţii muncii faţă de cea naţională pe toate sectoarele de activitate - existenţa unui indice redus de utilizare a capacităţii de cazare în funcţiune şi a duratei medii de şedere în raport cu potenţialul turistic existent - existenţa unui grad scăzut de atractivitate turistică a majorităţii oraşelor mici şi mijlocii - existenţa unui grad scăzut al populaţiei ocupate în servicii, ponderea ridicată a populaţiei concentrată în mediul rural - zone poluate sau afectate	raport cu potenţialul turistic existent - existenţa unui grad scăzut de atractivitate a majorităţii oraşelor - exploatarea neraţională a resurselor forestiere - existenţa poluării aerului şi apei în jurul centrelor industriale, cu depăşiri ale valorilor maxime admise	agricultură şi silvicultură - lipsa structurilor asociative - existenţa unui număr mare de exploataţii agricole de subzistenţă - infrastructure de drum, utilităţi şi mediu slab dezvoltate în unele zone - resurse insuficiente de finanţare de la bugetul local - lipsa resurselor financiare pentru investiţii şi cofinanţarea proiectelor

PUNCTE SLABE			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
	de eroziune şi alunecări de teren		

OPORTUNITĂŢI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
- promovarea internaţională a României - includerea drumurilor naţionale în axa TEN-T - interesul naţional şi internaţional pentru consumul produselor provenite din agricultura ecologică - existenţa interesului pentru produsele naturale şi tradiţionale româneşti în România şi Europa	- percepţia naţională asupra regiunii de pol al sărăciei, ca atracţie pentru investitorii interesaţi de facilităţi fiscal - existenţa coridorului pan-european IX - existenţa normelor UE	- percepţia regională şi naţională asupra municipiului Bacău de pol economic al regiunii - existenţa coridorului pan-european IX - existenţa normelor UE de formare a	- şansa ca agricultura să devină motorul care să redreseze situaţia economică a României - existenţa surselor de finanţare pentru proiectele viabile ale comunităţii - alocarea de fonduri

OPORTUNITĂŢI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
- existenţa normele UE de încurajare a grupurilor de producători - existenţa normelor de formare a structurilor asociative şi a fermelor familiale - interes crescut pentru comercializarea internă şi externă a produselor nelemnoase şi lemnoase româneşti - interesul străinilor pentru cunoaşterea spaţiului tradiţional românesc - existenţa sprijinului financiar nerambursabil în vederea îmbunătăţirii capacităţii adminstrative şi de implementare a strategiilor locale - existenţa fondurilor nerambursabile pentru proiecte de infrastructura, capital uman, competitivitate, capacitate administrativă, dezvoltare regională şi asistenţă tehnică - disponibilitatea finanţărilor naţionale şi europene în vederea dezvoltării suprafeţelor agricole şi	de formare a structurilor asociative pentru implementarea proiectelor - posibilitatea dezvoltării schimburilor comerciale cu Asia - existenţa politicilor UE cu privire la reducerea disparităţilor între regiunile ţării - existenţa fondurilor nerambursabile pentru proiectele de modernizare a infrastructurii, creştere a competitivităţii şi capacităţii administrative, dezvoltare regională şi a resurselor umane şi	structurilor asociative pentru implementarea proiectelor - sprijin din partea autorităţilor regionale şi naţionale - interesul investitorilor pentru zonele defavorizate datorită facilităţilor fiscale - existenţa fondurilor nerambursabile pentru proiectele de modernizare a infrastructurii, creştere a competitivităţii şi capacităţii administrative, dezvoltare regională şi a resurselor umane	substanţiale pentru protecţia mediului, resurse umane, infrastructură şi dezvoltare regională - sprijin din partea autorităţilor judeţene - existenţa legislaţiei privind asocierea între fermieri în scopul creşterii profitabilităţii în agricultură - existenţa interesului faţă de moştenirea istorică, culturală şi de tradiţie - interesul crescut al turiştilor pentru produsele tradiţionale româneşti şi pentru

OPORTUNITĂŢI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
forestiere	asistenţă tehnică		frumuseţile satului românesc

AMENINŢĂRI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
- atracţia mare exercitată de traiul în străinătate asupra locuitorilor - accentuarea lipsei de încredere a populaţiei faţă de redresarea situaţiei actuale a ţării - dezastrele naturale şi clima, drept factori de distrugere a agriculturii şi infrastructurii - reducerea subvenţiilor către agricultori - adâncirea crizei economice, creşterea gradului de îndatorare al ţării, creşterea importurilor - evitarea zonei de către investitorii străini din cauza promovării negative a României la nivel internaţional - lipsa interesului turiştilor străini pentru ţara noastră din cauza facilităţilor şi a infrastructurii precare, cât şi a promovării negative la nivel internaţional - scăderea interesului şi încrederii în sistemul românesc	- atracţia mare exercitată de traiul în străinătate sau în alte regiuni ale României asupra locuitorilor - accentuarea lipsei de încredere a populaţiei faţă de redresarea situaţiei din zonă - condiţiile climaterice extreme şi calamităţile facilitează distrugerea infrastructurii şi-aşa puţină - condiţii nefavorabile de mediu, calamităţile naturale (inundaţii şi secetă) mai frecvente în regiune pot afecta agricultura şi infrastructura	- atracţia mare exercitată de traiul în străinătate sau în alte judeţe ale României asupra locuitorilor - potenţialul destructiv al inundaţiilor - interesul scăzut al investitorilor pentru zonă - interesul scăzut al turiştilor	- atracţia mare exercitată de traiul în străinătate sau în mediul urban asupra locuitorilor - continuarea practicării agriculturii de subzistenţă ca urmare a rezistenţei populaţiei la schimbare - interesul scăzut al firmelor specializate în consultanţă de a promova programele naţionale şi sursele de finanţare nerambursabilă în rândul locuitorilor de

AMENINŢĂRI			
România	**Regiunea de Dezvoltare Nord Est**	**Judeţul Bacău**	**Comuna Mărgineni**
de învăţământ - pierderea culturii româneşti, ca urmare a neajunsurilor din învăţământ - efectele negative ale dezvoltării spaţiului rural fără a ţine cont de mediu şi biodiversitate - exploatarea neraţională a resurselor naturale (biodiversitate, apa, sol) sub pretextul dezvoltării economice - birocraţia excesivă, caracterul confuz al documentelor programatice, mecanismul greoi al accesării finanţărilor nerambursabile - gradul înalt de competitivitate al celorlalte economii europene şi mondiale	- evitarea zonei de către investitori din cauza percepţie negative asupra decalajelor existente faţă de celelalte regiuni - lipsa interesului turiştilor faţă de regiune - lipsa programelor de susţinere a culturii şi a spaţiului tradiţional moldovenesc - nepunerea în aplicare a mijloacelor legislative de pedepsire a încălcării normelor de protecţie a mediului	pentru zonă - costul mare al confinanţării proiectelor de interes judeţean - costul mare al creditelor bancare pentru acoperirea cofinanţării raportat la puterea de cumpărare a judeţului	la sat - nivel scăzut al informaţiei privind finanţările nerambursabile în rândul oamenilor din mediul rural - costul mare al creditelor bancare pentru acoperirea cofinanţării raportat la puterea de cumpărare locală - costul mare al cofinanţării proiectelor de interes local

III.2 ANALIZA SWOT PE DOMENII - COMUNA MĂRGINENI

INFRASTRUCTURĂ DE DRUMURI ŞI DE UTILITĂŢI	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
- prezenţa DN 2G şi DJ 119B, care traversează comuna - 16 km de drumuri comunale modernizate - 66 km reţea alimentare cu apă - 14 km reţea canalizare - 60% din gospodării racordate la reţeaua de gaz - 85% din gospodării racordate la reţeaua de energie electrică - 85% din drumurile comunale iluminate public - elaborarea unui proiect unic în România privind iluminatul public cu ajutorul panourilor solare - firme private care deservesc transportul public pe raza comunei	- 80% din drumuri sunt pietruite sau balastate - reţelele de alimentare cu apă, gaz şi iluminat public insuficient extinse - reţea canalizare extrem de puţin dezvoltată - stingerea iluminatului stradal pe timpul nopţii pentru a face economie - costul ridicat al transportului public raportat la distanţa parcursă - resurse financiare insuficiente de la bugetul local pentru finanţarea şi cofinanţarea proiectelor de interes local
OPORTUNITĂŢI	**AMENINŢĂRI**
- existenţa programelor naţionale, finanţărilor nerambursabile şi guvernamentale privind proiectele de	- calamităţi naturale

infrastructura - sprijinul autorităţilor judeţene	- interesul redus al investitorilor pentru demararea de afaceri în comuna din cauza infrastructurii insuficiente
ECONOMIE, POPULAŢIE, AGRICULTURĂ, TURISM	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
- 270 firme îşi desfăşoară activitatea în comună - diversitatea activităţilor economice desfăşurate pe teritoriul comunei - populaţie relativ tânără, cei mai mulţi locuitori cu vârste între 15 şi 45 ani - potenţial deosebit pentru agricultură ecologică şi agroturism - existenţa tradiţiei în domeniul creşterii animalelor - existenţa patrimoniului rural bogat	- concentrarea activităţilor economice în satele mari din comună - lipsa locurilor de muncă - 60% dintre angajaţi lucrează în Bacău, 20% din populaţie lucrează în străinătate - existenţa unui nivel scăzut de educaţie şi formare profesională în agricultură şi silvicultură - cultura anteprenorială scăzută, lipsa aptitudinilor tehnice, profesionale şi de management adecvate mediului agricol - gradul mic de ocupare al populaţiei tinere în agricultură - lipsa cunoştinţelor, a tehnologiilor moderne şi folosirea unor tehnologii şi proceduri învechite în agricultură - lipsa structurilor asociative - practicarea agriculturii de subzistenţă - lipsa de receptivitate şi flexibilitate a populaţiei locale la cerinţele

	pieţei - productivitatea scăzută a muncii datorită parcelării terenurilor (suprafeţele agricole nu pot fi lucrate mecanizat) - numărul scăzut al facilităţilor turistice şi lipsa structurilor recreative - resurse financiare locale scăzute
OPORTUNITĂŢI	**AMENINŢĂRI**
- interesul crescut al investitorilor pentru zonele defavorizate datorită facilităţilor fiscale acordate de stat - posibilitatea ca tinerii să fie deschişi spre inovare şi diversificarea activităţilor economice - existenţa interesului faţă de moştenirea istorică, culturală şi de tradiţie - interesul crescut al turiştilor pentru produsele tradiţionale româneşti şi pentru frumuseţile satului românesc - existenţa surselor de finanţare pentru proiectele viabile ale comunităţii - alocarea de fonduri substanţiale pentru resurse	- izolarea satelor mai mici din comună din perspectiva dezvoltării economice - lipsa interesului investitorilor din cauza potenţialului economic scăzut sau evitarea de către investitori datorită imaginii internaţionale negative a ţării nostre - migraţia tinerilor - calamităţi naturale - rezistenţa populaţiei la schimbare şi continuarea practicării agriculturii de subzistenţă - scăderea interesului turiştilor din cauza lipsei facilităţilor recreative la standarde civilizate - nivel scăzut al informaţiei privind finanţările nerambursabile în

umane, agricultură, turism şi dezvoltare regională - sprijin din partea autorităţilor judeţene	rândul oamenilor din mediul rural - costul mare al cofinanţării proiectelor de interes local - costul mare al creditelor bancare pentru acoperirea cofinanţării raportat la puterea de cumpărare locală
CULTURĂ, EDUCAŢIE, SĂNĂTATE, MEDIU	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
- existenţa mai multor obiective culturale şi istorice de importanţă naţională - existenţa a 3 şcoli şi 5 grădiniţe modernizate la standarde europene, care deservesc 75% dintre copiii localităţii - existenţa Taberei Valea Budului şi a Bibliotecii Comunale “Al. Piru” - existenţa a 5 cabinete medicale individiale aparţinând medicinei de familie, 3 cabinete stomatologice, 3 farmacii şi a unui centru social, care deservesc peste 90% din populaţie - existenţa platformelor cu pubele pentru colectarea selectivă a deşeurilor şi serviciile unei firme de salubritate care colectează şi transportă deşeurile la rampa ecologică dintre municipiul Bacău şi comuna	- obiective culturale şi istorice aflate în paragină - reducerea numărului de şcoli de la 9 la 3 - concentrarea unităţilor de învăţământ şi a serviciilor medicale în satele mari din comună - reducerea drastică a ajutoarelor sociale şi de încălzire - lipsa terenurilor de sport şi a căminelor culturale - defrişări necontrolate - poluarea apelor şi a aerului - depozitarea ilegală a deşeurilor, în special pe malurile pârâurilor sau la marginile localităţii - indiferenţa populaţiei faţă de protecţia mediului

Nicolae Bălcescu - eforturile autorităţilor locale de aplicare riguroasă a legislaţiei privind protecţia mediului	- eşecul autorităţilor locale în aplicarea legislaţiei privind protecţia mediului pe malurile apelor - resurse financiare locale scăzute - consumuri energetice ridicate ca urmare a degradărilor sitemelor de izolație a clădirilor, precum și ca urmare a instalațiilor învechite aferente clădirilor publice;
OPORTUNITĂŢI	**AMENINŢĂRI**
- interesul crescut al turiştilor faţă de monumentele istorice şi culturale din zonă - existenţa finanţărilor nerambursabile pentru programe educaţionale şi îmbunătăţirea serviciilor medicale - existenţa programelor UE destinate reabilitării condiţiilor de mediu din mediu rural - identificarea posibilităților de finanțare privind creșterea eficienței energetice a clădirilor publice; - extinderea colaborării şi implicarea organizaţiilor neguvernamentale şi a şcolilor în programe comune de educaţie ecologică	- interesul scăzut al turiştilor faţă de edificiile culturale şi istorice locale - migraţia elevilor către şcolile şi grădiniţele din municipiul Bacău - izolarea satelor mici din comună în privinţa accesului la unităţile de învăţământ şi la serviciile medicale - neschimbarea atitudinii de indiferenţă a locuitorilor în privinţa mediului înconjurător - insuficienta cooptare a copiilor în acţiuni practice de protecţie a mediului - inundaţii, alunecări de teren - costurile mari ale cofinanţării proiectelor de interes local

EFICIENȚĂ ENERGETICĂ	
PUNCTE TARI	**PUNCTE SLABE**
- Capacitatea Comunei Mărgineni de a eficientiza consumurile de energie și de a oferi o alternativă marilor și micilor consumatori de energie din surse epuizabile, în vederea obținerii unui consum rațional de energie prin retehnologizare și utilizarea eficientă a diferitelor surse de energii regenerabile - Preocupare pozitivă la nivelul Comunei Mărgineni pentru gestionarea consumurilor energetice, dovadă în acest sens fiind următoarele investiții: o Construire sediu administrativ în care își desfășoară activitatea Primăria Comunei Mărgineni	- Lipsa unei baze de date cu informații în domeniul eficienței energetice și care va fi folosită în identificarea și definirea necesităților de intervenție; - Clădirile aflate în administrarea Comunei Mărgineni sunt în mare majoritate vechi, slab izolate termic, cu ferestre vechi, în ansamblu, construcții mari consumatoare de energie, datorită pierderilor energetice mari.

○ Realizarea iluminatului stradal în Comuna Mărgineni prin utilizarea energiei solare, proiect de care beneficiază locuitorii întregii comunități. Proiectul a fost co-finanțat din fonduri ale Uniunii Europene, prin programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE), Axa 4-Creșterea eficienței energetice și a securității furnizării, în contextul combaterii schimbărilor climatice, Domeniul Major de Intervenție 2 - Valorificarea resurselor regenerabile de energie pentru producerea energiei verzi", Operațiunea - „Sprijinirea investițiilor în modernizarea și realizarea de noi capacități de producere a energiei electrice si termice, prin valorificarea resurselor energetice regenerabile: a biomasei, a resurselor hidroenergetice (în	

unități cu putere instalată mai mică sau egală cu 10 MW), solare, eoliene, a biocombustibilului, a resurselor geotermale și a altor resurse regenerabile de energie. Investiția constând în realizarea unui sistem de iluminat public format dintr-un număr de 1606 stâlpi metalici, dotați fiecare cu câte două panouri fotovoltaice, doi acumulatori, un controler și un corp de iluminat cu LED, a fost pusă în exploatare în octombrie 2015.	
OPORTUNITĂȚI	**AMENINȚĂRI**
- existenţa programelor UE destinate creșterii eficienței energetice - existenta resurselor financiare necesare asigurării unor eventuale cofinanțări a proiectelor ce urmeaza a fi dezvoltate în domeniul în cauza; - Vecinătatea urbană a Comunei Mărgineni, ce	- Conform hărții potențialului solar al României, Comuna Mărgineni, Județul Bacău, se poziționează la limita dintre zonele III și IV, dispunând de circa de 1250 KWh/m2, dar suficient pentru a lua în considerare potenţialul solar în vederea utilizării energiei solar termale şi solar fotovoltaice produsă din surse regenerabile

conferă posibilitatea utilizării unor forme centralizate pentru asigurarea utilităților; - Calitatea de membru al zonei Metropolitane ce confera posibilitatea dezvoltării unor proiecte majore ăn structuri de parteneriat.	- Conform hărţii potenţialului eolian al României se observa că poziționarea Comunei Mărgineni conferă posibilităţi minime de exploatare a potenţialului eolian datorită vitezei medii reduse a vântului şi a climatului de adăpost.

Analiza SWOT a comunei Mărgineni a scos în prim-plan atât avantaje reale, cât şi dezavantaje, la fel de reale, interpretarea rezultatelor, găsirea soluţiilor, stabilirea strategiei şi depăşirea neajunsurilor fiind chestiuni ce ţin de buna corelaţie între cele două medii intern şi extern şi administrarea inteligentă a situaţiilor.

IV. SCOPUL ŞI OBIECTIVELE STRATEGIEI

VIZIUNE

În momentul de faţă, pe primul plan se află dorinţa de a îmbunătăţi condiţiile de viaţă ale locuitorilor şi asigurarea unui mediu frumos şi sănătos generaţiilor viitoare.

OBIECTIVE

În acest sens, aceste proiecţii viitoare se adresează întregii comunităţi locale sub forma a cinci direcţii strategice.

Direcţia strategică 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente

Direcţia strategică 2 - Reabilitarea infrastructurii

Direcţia strategică 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător

Direcţia strategică 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunea socială

Direcţia strategică 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative

Direcția strategică 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice.

IV.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente

Obiectiv specific 1.1 – Sprijinirea iniţiativei private prin eliminarea barierelor birocratice şi dezvoltarea serviciilor de consultanţă pentru afaceri

Măsura 1.1/1 Implicarea în analiza mediului de afaceri şi simplificarea procedurilor administrative:

- Analiza mediului de afaceri
- Cadru legal pentru sprijinirea mediului de afaceri
- Simplificarea procedurilor de autorizare, certificare, funcţionare şi comunicare cu mediul de afaceri
- Introducerea unor facilităţi fiscale locale pentru agenţii economici

Proiecte

1. Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii şi nevoilor mediului de afaceri
2. Înfiinţarea unui birou specializat de informare şi comunicare în relaţia cu mediul economic, inclusiv cu acces permanent on-line

3. Organizarea de servicii publice
4. Adoptarea unei hotărâri de Consiliu Local care să încurajeze înfiinţarea de noi firme
5. Instituirea unui sistem eficient de emitere a certificatelor, autorizaţiilor şi a altor permise de funcţionare

Măsura 1.1/2 Servicii de consultanţă şi asistenţă pentru atragerea de investiţii:

- Elaborarea unui program pentru atragerea de investiţii
- Sprijinirea dezvoltării structurilor asociative ale mediului de afaceri
- Facilitarea creşterii mobilităţii intersectoriale a forţei de muncă
- Îmbunătăţeşte accesul firmelor la sursele de finanţare

Proiecte

1. Diseminarea standardelor de calitate practicate de UE
2. Susţinerea participării agenţilor economici la târguri, conferinţe şi expoziţii interne şi internaţionale
3. Stimularea unui sistem de formare profesională în domeniul serviciilor
4. Realizarea unui birou de consiliere în afaceri care să faciliteze servicii de instruire şi mentoring

5. Aplicarea unui sistem de facilităţi pentru retenţia populaţiei tinere active
6. Susţinerea accesului IMM-urilor la sursele de finanţare
7. Sprijinirea dezvoltării e-economiei pentru creşterea eficienţei agenţilor economici prin reorganizarea tuturor proceselor pe baza unui sistem informatic
8. Oferirea de facilităţi ONG-urilor pentru atragerea lor în comună în vederea dezvoltării de parteneriate cu scopul promovării proiectelor comunitare

Obiectiv specific 1.2 – Dezvoltarea turismului rural şi agroturismului ca factori cheie de dezvoltare economică

Măsura 1.2/1 Consolidarea şi promovarea parteneriatului public-privat în dezvoltarea acestui sector

Proiecte

1. Acordarea de facilităţi fiscale pentru agenţii economici din domeniile turismului rural şi agroturismului
2. Participarea la programele Agenţiei Naţionale de Turism Rural, Ecologic şi Cultural şi a altor organizaţii de profil
3. Sprijinirea agenţilor economici în formularea ofertei turistice

Obiectiv specific 1.3 – Îmbunătăţirea aspectului general al comunei Mărgineni

Măsura 1.3/1 Reabilitarea patrimoniului istoric şi ecumenic

Proiecte

1. Terminarea lucrărilor de reabilitare la toate bisericile din comuna Mărgineni
2. Finalizarea construcţiei Bisericii Romano-Catolice

Măsura 1.3/2 Îmbunătăţirea aspectului peisagistic al comunei

Proiecte

1. Amenajare spaţii verzi

IV.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii

Obiectiv specific 2.1 – Valorificarea terenurilor din domeniile public şi privat ale Consiliului Local Mărgineni

Măsura 2.1/1 Valorificarea terenurilor publice

Proiecte

1. Identificarea posibilităţilor de exploatare a terenurilor aflate în proprietatea administraţiei publice locale

Măsura 2.1/2 Organizarea spaţiilor comerciale şi publice

Proiecte

1. Elaborarea de regulamente concrete de utilizare a spaţiilor publice, în special în privinţa destinaţiei şi a imaginii
2. Studiu de oportunitate în vederea identificării unei imagini unitare a spaţiilor comerciale (cu respectarea esteticii şi utilităţii zonelor)

Obiectiv specific 2.2 – Modernizarea infrastructurii rutiere şi a iluminatului public

Măsura 2.2/1 Modernizarea infrastructurii rutiere

Proiecte

1. Modernizarea străzilor:

Sat Baraţi

- Strada Prunului: 93,5 ml
- Strada Bisericii: 6145 ml
- Strada Viilor: 703 ml
- Strada Grădiniţei: 220 ml
- Strada Cimitirului: 450 ml
- Strada Casa de Apă: 430 ml
- Strada Bologeşti: 200 ml

Sat Mărgineni

- Strada Trandafirului: 150 ml
- Strada Rozelor: 147 ml

- Strada Livezilor: 1356 ml
- Strada Aviator V. Niculescu: 915 ml
- Strada Lalelelor: 896 ml
- Strada Aeroportului: 447 ml
- Strada Grădiniţei: 5970 ml din care se tratează 550 ml
- Starda Cumpăna: 293 ml
- Strada Cânipărie: 387 ml

Sat Trebeş

- Strada Bogdăneşti: 985 ml
- Strada Cantonului: 242 ml
- Strada Lupărie: 376 ml
- Strada Tabăra: 464 ml

Sat Valea Budului

- Strada Alunului: 226 ml

Sat Luncani

- Strada Casa de Apă: 495 ml
- Strada Roşca: 760 ml
- Strada Calbea: 1025 ml

Sat Podiş

- Strada Bisericii: 560 ml
- Strada Dubaş: 1140 ml

2. Construirea podeţelor şi punţilor pietonale

- Luncani - Roşca: 70 ml
- Luncani - Saturn: 10 ml
- Podiş - Andronache: 8 ml
- Podiş - Dubaş - Druţu: 7 ml

- Poiana - Barca: 7 ml
- Poiana - Maxim: 7 ml
- Baraţi - UMTCF: 22 ml
- Baraţi - Inspectorat Protecţia Plantelor: 16 ml
- Mărgineni - Balint: 22 ml
- Mărgineni - Şcoală: 22 ml
- Mărgineni - Mihai Pădure: 22 ml

3. Modernizarea Străzii Ariei din satul Mărgineni pe o porţiune de 192 ml
4. Construire piste biciclete în zonele Elbac, Biserica Trebeş, Şcoala Luncani, Biserica Valea Budului, Primărie

Măsura 2.2/2 Modernizarea şi extinderea sistemului de iluminat public

Proiecte

1. Modernizarea sistemului actual de iluminat public
2. Extinderea sistemului de iluminat public în zonele unde a fost construit recent

3. Introducerea energiei neconvenţionale - proiect iluminat public cu panouri de energie solară în implementare din 2014

Obiectiv specific 2.3 - Îmbunătăţirea calităţii şi accesului la infrastructura

Măsura 2.3/1 Reabilitarea infrastructurii de mediu

Proiecte

1. Iniţierea măsurilor în vederea constituirii Asociaţiei de Dezvoltare Intercomunitară şi a operatorului unic şi operarea serviciului de alimentare cu apă şi canalizare la nivel judeţean
2. Extinderea şi modernizarea reţelei de alimentare cu apă potabilă
3. Extinderea reţelei de canalizare în localităţile Trebeş, Valea Budului, Podiş
4. Extinderea reţelei de canalizare în satul Mărgineni, pe străzile Tineretului, Lalelelor, Livezilor, Aviator V. Niculescu, Aeroportului, Scoicinei, Bujorului, Iasomiei, Principală, Grădiniţei, Cânipărie
5. Extinderea reţelei de gaz metan în toate localităţile comunei

IV.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător

Obiectiv specific 3.1 - Asigurarea unui management durabil al deşeurilor

Măsura 3.1/1 Controlul şi monitorizarea producerii, transportului şi depozitării deşeurilor

Proiecte

1. Ecologizarea râului Trebeş

Măsura 3.1/2 Responsabilizarea socială a cetăţenilor

Proiecte

1. Informarea şi pregătirea populaţiei în domeniul godpodăririi deşeurilor menajere
2. Educaţia ecologică a copiilor în toate formele de învăţământ - includerea în activităţile şcolare a unor campanii de colectare a deşeurilor
3. Responsabilizarea agenţilor economici
4. Iniţierea parteneriatului cu ONG-urile de mediu pentru promovarea protecţiei mediului conform normelor europene

Obiectivul specific 3.2 - Îmbunătăţirea calităţii atmosferei, protejarea cadrului natural şi peisagistic

Măsura 3.2/1 Iniţierea unor programe pentru spaţiile verzi

Proiecte

1. Amenajarea şi dotarea cu material verde a spaţiilor de joacă pentru copii

Măsura 3.2/2 Responsabilizarea socială a cetăţenilor şi a agenţilor economici privind protecţia mediului

Proiecte

1. Campanii de conştientizare privind importanţa protejării mediului înconjurător
2. Realizarea în parteneriat cu unităţile şcolare a unor studii privind valorile naturale ale zonei
3. Încheierea de parteneriate între Consiliului Local Mărgineni şi ONG-uri care îşi desfăşoară activitatea în domeniul protejării mediului pentru promovarea proiectelor comunitare

Măsura 3.2/3 Promovarea managementului durabil al terenurilor agricole

Proiecte

1. Sprijinirea introducerii metodelor de producţie agricolă compatibile cu protecţia şi îmbunătăţirea condiţiilor de mediu şi care trec de standardele de bază relevante
2. Sprijinirea acţiunilor de combatere a eroziunii solului prin limitarea utilizării substanţelor chimice de sinteză şi infiltrarea în apele subterane

Măsura 3.2/4 Promovarea managementului durabil al terenurilor silvice

Proiecte

1. Iniţierea de acţiuni pentru extinderea suprafeţei de păduri prin împădurirea terenurilor agricole şi neagricole (ca primă împădurire) având în vedere protecţia mediului, prevenirea dezastrelor naturale şi diminuarea efectelor schimbăriilor climatice
2. Iniţierea de acţiuni pentru măsurile voluntare de gospodărire a pădurilor aplicate în scopul dezvoltării biodiversităţii
3. Sprijinirea proprietarilor de păduri în derularea investiţiilor neproductive ce conduc la o valoare ridicată a pădurilor

Obiectiv specific 3.3 - Reducerea riscului de producere a dezastrelor naturale cu efect asupra populaţiei

Măsura 3.3/1 Prevenirea situaţiilor de urgenţă

Proiecte

1. Informarea şi pregătirea populaţiei în domeniul situaţiilor de urgenţă
2. Realizarea infrastructurii pentru prevenirea inundaţiilor şi reducerea consecinţelor distructive ale inundaţiilor
3. Elaborare planuri şi măsuri în domeniul reducerii riscului de inundaţii
4. Dotarea compartimentului Situaţii de Urgenţă cu mijloacele necesare intervenţiei specifice

IV.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale

Obiectiv specific 4.1 - Educare şi formare continuă

Măsura 4.1/1 Educaţia formală

Proiecte

1. Sprijinirea de proiecte cu parteneriat local/naţional - APL, ONG, cadre didactice - cu impact asupra domeniului curricular şi extracurricular
2. Sprijinirea şi realizarea programelor adiacente programului de instruire - centru de zi pentru copiii săraci în localitatea Mărgineni
3. Implicarea părinţilor şi familiei alături de cadrul profesoral în procesul de formare

Măsura 4.1/2 Educaţia informală, inclusiv implicarea comunităţii neguvernamentale

Proiecte

1. Sprijinirea perfecţionării continue a cadrelor didactice
2. Sprijinirea reciclării/reconversiei forţei de muncă disponibile

3. Iniţierea de programe pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial şi cursuri de etică în afaceri, parteneriat şi leadership
4. Promovarea educaţiei non-formale în rândul tinerilor în vederea dezvoltării personale, a voluntariatului, a implicării civice şi sprijinirea înfiinţării organizaţiilor de tineret şi a activităţilor desfăşurate de acestea
5. Sprijinirea implementării măsurilor active pentru ocuparea forţei de muncă: orientare, formare şi consiliere profesională, medierea locurilor de muncă

Măsura 4.1/3 Facilitarea investiţiilor în infrastructura de învăţământ

Proiecte

1. Dotarea tuturor şcolilor şi grădiniţelor cu materile didactice
2. Extindere Şcoală cl. I-VIII în satul Luncani
3. Construcţia unei şcoli şi a unei grădiniţe noi la Poiana

Obiectiv specific 4.2 - Sănătate şi asistenţă socială, inclusiv spijin şi solidaritate pentru grupurile defavorizate

Măsura 4.2/1 Îmbunătăţirea actului de asistare socială şi a serviciului de asigurare a sănătăţii publice

Proiecte

1. Îmbunătăţirea serviciilor medicale în unităţile de învăţământ
2. Acreditarea serviciului social din cadrul Primăriei ca furnizor de servicii sociale primare
3. Asigurarea serviciilor de urgenţă pentru persoanele aflate în situaţie critică (abuz, violenţă domestică, bătrâni, persoane cu dizabilităţi, subzistenţă - inclusiv cantină socială, etc)
4. Îmbunătăţirea serviciilor oferite persoanelor vârstnice
5. Înfiinţarea unui birou de consiliere pentru cetăţeni, inclusiv pentru prevenirea violenţei în familie
6. Spijin pentru dezvoltarea serviciilor electronice de sănătate (e-sănătate) pentru identificarea pacienţilor, asigurarea interoperabilităţii pentru datele medicale, implementarea fişelor, registrelor şi reţetelor electronice, schimb de informaţii între specialişti

Măsura 4.2/2 Responsabilizarea faţă de persoanele defavorizate

Proiecte

1. Organizarea unor companii de sensibilizare a cetăţenilor pentru creşterea gradului de acceptare a persoanelor aflate în risc de marginalizare socială

2. Înfiinţarea de servicii noi pentru creşterea accesibilităţii persoanelor defavorizate
3. Promovarea voluntariatului în domeniul asistenţei sociale
4. Realizarea de parteneriate între Consiliul Local şi ONG-uri în vederea promovării proiectelor comunitare

Măsura 4.2/3 Facilitarea investiţiilor în infrastructura de sănătate şi asistenţă socială

Proiecte

1. Construcţie farmacie în localitatea Valea Budului
2. Constucţia unui cămin de bătrâni pentru persoanele vârstnice cu probleme

Obiectiv specific 4.3 - Actul de cultură, sport şi agrement

Măsura 4.3/1 Sport şi agrement

Proiecte

1. Construcţia unor săli de sport în satul Mărgineni
2. Înfiinţarea unei baze sportive în localitatea Baraţi
3. Modernizarea terenurilor de sport din toate localităţile aparţinătoare comunei Mărgineni

Măsura 4.3/2 Actul de cultură

Proiecte

1. Program de creştere a fondului de carte al bibliotecii
2. Iniţierea şi organizarea unor evenimente culturale care să pună în valoare personalităţile băcăuane
3. Realizarea unor parteneriate între Consiliul Local Mărgineni şi ONG-uri în vederea promovării proiectelor comunitare
4. Construcţie cămin cultural Mărgineni
5. Construcţie cămin cultural Luncani

Obiectiv specific 4.4 - Securitate socială

Măsura 4.4/1 Asigurarea siguranţei cetăţeanului

Proiecte

1. Îmbunătăţirea serviciilor ce asigură siguranţa cetăţeanului: informatizarea, dotarea şi reabilitarea sediului Poliţiei Rurale

2. Înfiinţarea unui centru de consiliere
3. Înfiinţarea unui centru de integrare socio-profesională pentru persoanele cu dizabilităţi

Obiectiv specific 4.5 - Societatea civilă

Măsura 4.5/1 Sprijinirea societăţii civile

Proiecte

1. Crearea în cadrul Primăriei Mărgineni a unei structuri specializate în relaţia cu ONG-urile
2. Realizarea în cadrul Primăriei Mărgineni a unei baze de date cu ONG-urile din judeţul Bacău
3. Concesionare anumitor servicii către ONG-urile active din judeţul Bacău
4. Sprijinirea creşterii capacităţii de absorbţie a fondurilor europene de către ONG-uri

IV.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative

Obiectiv specific 5.1 - Îmbunătăţirea coeziunii dintre administraţia publică locală, administraţia publică judeţeană şi alţi factori interesaţi, în vederea realizării obiectivelor de dezvoltare locală

Măsura 5.1/1 Dezvoltarea capacităţii de planificare strategică

Proiecte

1. Coordonarea proceselor de elaborare, actualizare, implementare şi monitorizare a strategiilor de dezvoltare la nivelul comunei Mărgineni şi corelarea acestora cu documentele programatice la nivel judeţean şi naţional
2. Colaborarea cu autorităţile administraţiei publice locale şi judeţene în vederea realizării obiectivelor din Planul de Acţiuni al Programului de Dezvoltare Economică şi Socială a judeţului Bacău

Obiectiv specific 5.2 - Crearea unui sistem modern şi eficient de administraţie publică şi eficientizarea dialogului tripartit

Măsura 5.2/1 Continuarea reformei în administraţia publică

Proiecte

1. Perfecţionarea managementului în administraţia publică şi coerenţa actului administrativ

2. Profesionalizarea resurselor umane în administraţia locală Mărgineni
3. Asigurarea transparenţei actelor administrative şi comunicării operative cu cetăţenii şi societate civilă
4. Dezvoltarea parteneriatului sindicate-patronat-administraţie
5. Creşterea calităţii şi eficienţei serviciilor publice locale
6. Implementarea şi certificarea sistemelor de management al calităţii
7. Derularea de acţiuni de informare europeană a populaţiei din comuna Mărgineni, cu focalizare pe dreptul la muncă în Uniunea Europeană, asigurări sociale, etc

Obiectiv specific 5.3 - Fluidizarea comunicării în cadrul administraţiei publice locale Mărgineni, cu administraţia publică judeţeană şi centrală şi facilitarea comunicării cu cetăţenii

Măsura 5.3/1 Eficientizarea managementului fondurilor nerambursabile

Proiecte

1. Constituirea birourilor specilizate în elaborarea şi gestionarea proiectelor

2. Sprijinirea realizării de cursuri postliceale sau postuniversitare pentru persoanele responsabile de identificarea surselor de finanţare nerambursabilă şi gestionarea eficientă a acestora în domeniul managementului de proiecte

Măsura 5.3/2 Informatizarea administraţiei publice locale Mărgineni

Proiecte

1. Informatizarea administraţiei publice locale Mărgineni - dotarea cu soluţii hardware, software, crearea de portal, reţea şi conexiuni broadband
2. Realizarea unui telecentru în vederea facilitării comunicării cu cetăţenii şi a accesului acestora la informaţiile publice

IV.6. DIRECȚIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice.

Obiectiv specific 6.1 - Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari

Măsura 6.1/1 – Reabilitare si modernizarea sistemelor de izolatie a cladirilor publice, a instalațiilor aferente, introducerea surselor de energie regenerabila, respectiv introducerea sistemelor de management energetic

Proiecte

Sistem de management energetic integrat pentru următoarele clădiri publice:

1. Scoala generală, respectiv grădinita Barati;
2. Scoala generala Luncani;
3. Scoala general Chetrosu
4. Scoala generala Dubas
5. Scoala generala Poiana
6. Gradinita nr. 1 Margineni

7. Gradinita nr. 2 Margineni
8. Scoala generala ”Alexandru Piru” Margineni
9. Scoala generala Trebes
10. Scoala generala Valea Budului
11. Scoala generala Padureni
12. Posta, respectiv biblioteca
13. Centrul social de zi

V. DOCUMENTE DE PROGRAMARE 2014-2020

Vă propunem în continuare o prezentare pe scurt a documentelor de programare care descriu ce investiţii se vor finanţa în România în următorii 6 ani, plecând de la obiectivele tematice, priorităţile de investiţii şi acţiunile cheie prevăzute de regulamentele fondurilor europene. Astfel, în perioada 2014-2020, ţara noastră va beneficia de o alocare totală de circa 28 de miliarde de euro din fondurile structurale şi de coeziune şi FEADR. Din această sumă, 7.5 miliarde de euro vor reveni Programului Naţional de Dezvoltare Rurală, iar 21 de miliarde de euro vor fi alocate programelor operaţionale, după cum urmează. Cea mai mare investiţie o înregistrează Programul Operaţional Infrastructură Mare cu 9.1 miliarde euro, urmat de Programului Operaţional Regional cu 6.5 miliarde euro, Programul Operaţional Capital Uman cu 3.6 miliarde euro, Programul Operaţional Competitivitate cu 1.26 miliarde euro, Programul Operaţional Capacitate Administrativă cu 382 milioane euro şi Programul Operaţional Asistenţă Tehnică cu 300 milioane de euro.

V.1 Programul Naţional de Dezvoltare Rurală

România se confruntă cu provocări în atingerea potenţialului economic şi social al sectorului agroalimentar. Din analiza SWOT reiese că spaţiul rural înregistrează per ansamblu mari deficienţe, astfel PNDR 2014-2020 reprezintă o oportunitate reală pentru a aborda punctele slabe, pe baza consolidării punctelor tari ale sectorului şi pe baza progresului realizat prin PNDR 2007-2013. Acesta va aborda în mod strategic priorităţi precum schimbarea structurală a sectorului agro-alimentar şi competitivitatea, managementul resurselor naturale şi dezvoltarea rurală locală echilibrată, după cum urmează:

Prioritatea 1 Încurajarea transferului de cunoștințe şi a inovării în agricultură, în silvicultură şi în zonele rurale

Domeniul de intervenție 1A Încurajarea inovării, a cooperării şi a creării unei baze de cunoștințe în zonele rurale

Măsuri: Transfer de cunoștințe şi acțiuni de informare; Servicii de consiliere pentru fermieri, tinerii fermieri, și IMM-urile din zonele rurale; Cooperare

Domeniul de intervenție 1B Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară şi silvicultură, pe de o parte, şi cercetare şi inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului şi al unei performanțe de mediu îmbunătățite

Măsuri: Cooperare

Domeniul de intervenție 1C Încurajarea învățării pe tot parcursul vieţii şi a formării profesionale în sectoarele agricol şi forestier

Măsuri: Transfer de cunoştinţe şi acţiuni de informare - Sprijin pentru formarea profesională şi dobândirea de competenţe; Sprijin pentru activităţi demonstrative şi de informare

Prioritatea 2 Creşterea viabilității exploatațiilor şi a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile şi promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor

Domeniul de intervenție 2A Îmbunătățirea performanței economice a tuturor fermelor şi facilitarea restructurării şi modernizării fermelor, în special în vederea creşterii participării şi orientării către piață, cât şi a diversificării agricole

Măsuri: Investiții în active fizice - Investiţii în exploataţii agricole; Investiţii pentru dezvoltarea, modernizarea şi adaptarea infrastructurii agricole şi silvice; Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor - Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici; Cooperare; Transfer de cunoştinţe şi acţiuni de informare; Servicii de consiliere

Domeniul de intervenție 2B Facilitarea intrării în sectorul agricol a unor fermieri calificaţi corespunzător şi, în special, a reînnoirii generaţiilor

Măsuri: Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor - Sprijin pentru tinerii fermieri; Transferul de cunoştinţe şi acţiuni de informare - Sprijin pentru formarea profesională şi dobândirea de competenţe; Servicii de consiliere

Prioritatea 3 Promovarea organizării lanţului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animale şi gestionării riscurilor în agricultură

Domeniul de intervenție 3A Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanţul agro-alimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe pieţele locale şi în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor şi organizațiilor de producători și al organizaţiilor interprofesionale

Măsuri: Înfiinţarea grupurilor de producători; Cooperare; Investiţii în active fizice - Investiţii pentru procesarea/marketingul produselor agricole; Servicii de consiliere; Transfer de cunoștințe și acțiuni de informare - Sprijin pentru activități demonstrative și de informare; Bunăstarea animalelor

Domeniul de intervenție 3B Sprijinirea gestionării și a prevenirii riscurilor la nivelul exploatațiilor

Măsuri: Managementul riscului - Contribuţii financiare pentru fonduri mutuale; Transfer de cunoștințe și informare - Sprijin pentru activități demonstrative și de informare

Prioritatea 4 Refacerea, conservarea şi consolidarea ecosistemelor care sunt legate de agricultură şi silvicultură

Domeniul de intervenție 4A Refacerea, conservarea şi dezvoltarea biodiversității, inclusiv în zonele Natura 2000, în zonele care se confruntă cu constrângeri naturale sau cu alte constrângeri specifice şi în cadrul activităților agricole de mare valoare naturală, precum şi a stării peisajelor europene

Domeniul de intervenție 4B Ameliorarea gestionării apelor, inclusiv gestionarea îngrășămintelor şi a pesticidelor

Domeniul de intervenție 4C Prevenirea eroziunii solului şi ameliorarea gestionării solului

Măsuri: Agro-mediu și climă; Agricultură ecologică; Plăți pentru zone care se confruntă cu constrângeri naturale sau cu alte constrângeri specifice; Investiţii în dezvoltarea zonelor forestiere și ameliorarea viabilității pădurilor - Împădurirea și crearea de suprafețe împădurite; Transfer de cunoştinţe şi acţiuni de informare

Prioritatea 5 Promovarea utilizării eficiente a resurselor (apă, energie, etc.) şi a acţiunilor care vizează reducerea emisiilor GES şi de amoniac din agricultură

Domeniul de intervenție 5A Eficientizarea utilizării apei în agricultură

Măsuri: Investiţii în active fizice - Investiţii în exploataţii agricole; Investiţii pentru dezvoltarea, modernizarea sau adaptarea infrastructurii agricole şi silvice; Agro-mediu și climă; Cooperare

Domeniul de intervenție 5B Eficientizarea utilizării energiei în sectorul agro-alimentar

Măsuri: Investiţiile în active fizice - Investiţi în exploataţii agricole; Sprijin pentru investiţii pentru procesarea/marketingul produselor agricole

Domeniul de intervenție 5C Facilitarea furnizării şi a utilizării surselor regenerabile de energie, a subproduselor, a deșeurilor, a reziduurilor şi a altor materii prime nealimentare, în scopul bioeconomiei

Măsuri: Investiţii în active fizice - Investiţii în exploataţii agricole; Investiţii pentru procesarea/marketingul produselor agricole; Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor - Sprijin pentru activităţi neagricole în zone rurale; Investiţii în crearea şi dezvoltarea de activităţi neagricole; Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale - Investiţii în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică

Domeniul de intervenție 5D Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră şi de amoniac din agricultură

Măsuri: Investiţii în active fizice - Investiţii în exploataţii agricole; Agro-mediu şi climă; Transfer de cunoştinţe şi acţiuni de informare

Domeniul de intervenție 5E Promovarea conservării şi a sechestrării carbonului în agricultură şi silvicultură

Măsuri: Investiţii în dezvoltarea zonelor forestiere și ameliorarea viabilității - Împădurirea și crearea de suprafețe împădurite; Agricultură ecologică; Agro-mediu şi climă; Transfer de cunoștințe şi acțiuni de informare

Prioritatea 6 Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei şi a dezvoltării economice în zonele rurale

Domeniul de intervenție 6A Facilitarea diversificării, a înființării şi a dezvoltării de întreprinderi mici şi a creării de locuri de muncă

Măsuri: Investiții în active fizice - Investiţii pentru procesarea/marketingul produselor agricole; Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor - Sprijin pentru activităţi neagricole în zone rurale; Investiţii în crearea şi dezvoltarea de activităţi neagricole; LEADER; Cooperare; Servicii de consiliere

Domeniul de intervenție 6B Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale

Măsuri: Servicii de bază şi reînnoirea satelor în zonele rurale; LEADER

V.2 Programul Operaţional Regional

Acest program își propune să completeze și să dezvolte direcțiile și prioritățile de dezvoltare regională implementate prin POR 2007-2013, precum și prin alte programe naționale. Aşadar, prin POR sunt propuse atât investiții în diferitele tipuri de infrastructuri, cât și în servicii, diferențiate în funcție de gradul de dezvoltare și specificul regiunilor. Obiectivul general al programului este creșterea competitivității economice și îmbunătăţirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, a condițiilor infrastructurale și a serviciilor, care să asigure o dezvoltare sustenabilă a regiunilor, capabile să gestioneze în mod eficient resursele, să valorifice potențialul lor de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Axa prioritară 1 Consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice şi a inovării

Prioritate de Investiţii 1.1 Pomovarea investițiior de afaceri în inovare și cercetare, dezvoltarea legăturilor și a sinergiilor între întreprinderi, centre de cercetare-dezvoltare și de educație, în special dezvoltarea produselor și serviciilor, transfer tehnologic, inovare socială, networking, clustere.

Obiectiv specific 1.1.1 - Crearea şi dezvoltarea entităţilor de inovare şi transfer tehnologic în vederea creşterii capacităţii acestora de a realiza servicii tehnologice specifice pentru a stimula iniţiativele inovative, susţinerea şi dezvoltarea întreprinderilor inovative

Axa prioritară 2 Îmbunătăţirea competitivităţii întreprinderilor mici şi mijlocii

Prioritate de Investiţii 2.1 Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatării economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri

Obiectiv specific 2.1.1 - Sprijinirea dezvoltării IMM-uri în vederea creșterii competitivității economiilor regionale și crearea de noi locuri de muncă

Prioritate de Investiţii 2.2 Sprijinirea creării și extinderea capacităților avansate de producție și dezvoltarea serviciilor

Obiectiv specific 2.2.1 - Îmbunătățirea capacităților avansate de dezvoltare a produselor și a serviciilor IMM-urilor, în vederea creșterii competitivității economiilor regionale și creării locurilor de muncă

Axa prioritară 3 Eficiență energetică în clădirile publice

Prioritate de Investiţii 3.1 Sprjinirea eficienței energetice și utilizarea energiei regenerabile in infrastructura publică, inclusiv clădiri publice și în sectorul locuințelor

Obiectiv specific 3.1.1 - Îmbunătățirea eficienței energetice în clădirile publice

Axa prioritară 4 Sprijinirea dezvoltării urbane

Prioritate de Investiţii 4.1 Sprjinirea eficienței energetice și utilizarea energiei regenerabile in infrastructura publică, inclusiv clădiri publice și în sectorul locuințelor

Obiectiv specific 4.1.1 - Îmbunătățirea eficienței energetice în clădirile rezidențiale și sistemele de iluminat public

Prioritate de Investiţii 4.2 Promovarea strategiilor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritoriu, în particular zone urbane, inclusiv promovarea planurilor sustenabile de mobilitate urbană și a unor măsuri relevante pentru atenuarea adaptărilor

Obiectiv specific 4.2.1 - Dezvoltarea unui transport public urban ecologic, in special electric, si stimularea deplasarilor nemotorizate in orase.

Prioritate de Investiţii 4.3 Acțiuni pentru îmbunătățirea mediului urban, revitalizarea orașelor, regenerarea și decontaminarea siturilor poluate și promovarea masurilor pentru reducerea zgomotului

Obiectiv specific 4.3.1 - Promovarea regenerării și revitalizării zonelor urbane în scopul creșterii atractivității mediului urban

Axa prioritară 5 Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului

Prioritate de Investiţii 5.1 Conservarea, protecția, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural

Obiectiv specific 5.1.1 - Valorificarea economică durabilă a potențialului turistic cultural și natural al regiunilor pentru impulsionarea diversificării activităților economice, a creșterii competitivității și atractivității regiunilor.

Axa prioritară 6 Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională și locală

Prioritate de Investiţii 6.1 Stimularea mobilității regionale prin conectarea infrastructurilor rutiere regionale la infrastructura TEN - T

Obiectiv specific 6.1.1 - Creşterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale si urbane situate în proximitatea retelei TEN-T prin reabilitarea și modernizarea drumurilor judeţene care asigură conexiunile secundare și terțiare la rețea, în scopul reducerii timpului de deplasare și fluidizării traficului.

Axa prioritară 7 Dezvoltarea infrastructurii sanitare şi sociale

Prioritate de Investiţii 7.1 Investițiile în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate,precum și trecerea de la servicile instituționale la serviciile prestate de colectivitățile locale

Obiectiv specific 7.1.1 - Dezvoltarea accesibilităţii şi calităţii serviciilor sociale şi medicale acordate şi stimularea trecerii de serviciile instituţionalizate la serviciile acordate în cadrul comunităţii

Axa prioritară 8 Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban

Prioritate de Investiţii 8.1 Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban și rural

Obiectiv specific 8.1.1 - Reducerea concentrării spaţiale a sărăciei, prin asigurarea unor condiţii proprii de locuit pentru comunităţile defavorizate, precum şi prin asigurarea acestora cu servicii de bază - medicale, educaţionale, sociale în vederea creşterii gradului de ocupare şi incluziune socială a acestora.

Axa prioritară 9 Dezvoltarea infrastructurii educaționale

Prioritate de Investiţii 9.1 Investițiile în educație, competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare

Obiectiv specific 9.1.1 - Îmbunătățirea condițiilor infrastructurii educaționale pentru asigurarea premiselor materiale necesare unui proces educațional la nivel european și creșterea participării populației școlare și a adulților la procesul educațional.

Axa prioritară 10 Cadastru și înregistrarea proprietăților în zonele rurale din România

Prioritate de Investiţii 10.1 Îmbunătățirea cadastrală și a înregistrării proprietăților în zonele rurale din România

Obiectiv specific 10.1.1 - Obiectivul acestei priorități vizează dezvoltarea gradului de acoperire geografică și incluziune a înregistrării proprietăților în Sistemul Integrat de Cadastru și Carte Funciară, acoperind toate comunele în care nu s-au realizat lucrări de înregistrare sistematică (în 2.794 UAT-uri din zona rurală).

V.3 Programul Operaţional Infrastructură Mare

Plecând de la experiența perioadei de programare 2007-2013, în scopul asigurării unei mai bune coordonări a procesului de gestionare a fondurilor europene, a unei abordări integrate a proiectelor majore de investiţii vizând îndeplinirea obligaţiilor asumate de România prin Tratatul de Aderare precum și prin alte directive europene a căror perioadă de implementare se încheie la orizontul anilor 2020, Guvernul a stabilit necesitatea grupării priorităţilor de investiţii aferente sectoarelor infrastructurii majore de transport, mediu și energie într-un singur program operațional - POIM, urmărind în continuare reducerea diferenţelor dintre infrastructura de transport şi mediu care există între România şi Uniunea Europeană, atât din punct de vedere cantitativ, cât şi calitativ. Astfel, POIM 2014-2020 cuprinde:

Axa prioritară 1 Dezvoltarea reţelei TEN-T pe teritoriul României

Prioritate de Investiţii 1.1 Sprijinirea unui spațiu european unic al transporturilor de tip multimodal prin investiții în rețeaua transeuropeană de transport (TEN-T)

Obiectiv specific 1.1.1 - Dezvoltarea infrastructurii rutiere pe reţeaua TEN-T

Obiectiv specific 1.1.2 - Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii feroviare pe reţeaua TEN-T (inclusiv prin realizarea coridorului feroviar de mare viteză)

Obiectiv specific 1.1.3 - Dezvoltarea şi modernizarea infrastructurii de transport naval pe reţeaua TEN-T

Axa prioritară 2 Creşterea accesibilităţii regionale prin conectarea la TEN-T

Prioritatea de Investiţii 2.1 Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale

Obiectiv specific 2.1.1 - Asigurarea mobilitatii regionale prin prin conectarea la infrastructura rutiera a TEN-T

Obiectiv specific 2.1.2 - Asigurarea mobilitatii regionale prin prin conectarea la infrastructura feroviară a TEN-T

Obiectiv specific 2.1.3 - Asigurarea mobilității regionale prin modernizarea infrastructurii de transport la trecerea frontierei

Obiectiv specific 2.1.4 - Asigurarea mobilității regionale prin modernizarea porturilor

Obiectiv specific 2.1.5 - Asigurarea mobilității regionale prin modernizarea aeroporturilor

Axa Prioritară 3 Dezvoltarea unui sistem de transport sigur şi prietenos cu mediul

Prioritatea de Investiţii 3.1 Dezvoltarea și îmbunătățirea unor sisteme de transport care respectă mediul, inclusiv a celor cu zgomot redus, și care au emisii reduse de carbon, inclusiv a căilor navigabile interioare și a sistemelor de transport maritim, a porturilor, a legăturilor multimodale și infrastructurilor aeroportuare, cu scopul de a promova mobilitatea durabilă la nivel regional și local

Obiectiv specific 3.1.1 - Modernizarea şi dezvoltarea transportului intermodal

Obiectiv specific 3.1.2 - Creşterea mobilităţii urbane şi a serviciilor pentru călători prin dezvoltarea transportului urban cu metroul în Regiunea Bucureşti – Ilfov

Obiectiv specific 3.1.3 Îmbunătățirea siguranței și securității pe toate modurile de transport

Axa Prioritară 4 Protecţia mediului şi promovarea utilizării eficiente a resurselor

Prioritatea de Investiţii 4.1 Investiţii în sectorul apă pentru a îndeplini cerinţele acquis-ului de mediu al Uniunii şi pentru a răspunde nevoilor identificate de statele membre pentru investiţii suplimentare acestor cerinţe

Obiectiv specific 4.1.1 - Colectarea şi epurarea apelor uzate urbane şi asigurarea alimentării cu apă potabilă a populaţiei

Prioritatea De Investiţii 4.2 Investiţii în sectorul deşeuri pentru a îndeplini cerinţele acquis-ului de mediu al Uniunii şi pentru a răspunde nevoilor identificate de statele membre pentru investiţii suplimentare acestor cerinţe

Obiectiv specific 4.2.1 - Consolidarea şi extinderea sistemelor de management integrat al deşeurilor, inclusiv recuperarea energiei din deşeuri

Obiectiv specific 4.2.2 - Sprijinirea investiţiilor care promovează prevenirea generării de deşeuri, reutilizarea, reciclarea, inclusiv utilizarea lor ca materii prime secundare / subproduse, în vederea creşterii eficienţei utilizării resurselor naturale.

Axa Prioritarã 5 Protejarea şi refacerea biodiversităţii, remedierea solurilor contaminate şi monitorizarea calităţii aerului

Prioritatea de Investiţii 5.1 Protejarea şi refacerea biodiversităţii, protecţia solului şi refacerea şi promovarea serviciilor ecosistemelor, inclusiv prin reţeaua NATURA 2000 şi infrastructura verde

Obiectiv specific 5.1.1 - Monitorizarea şi evaluarea stării de conservare a speciilor şi habitatelor de importanţă comunitarăşi asigurarea unui management eficient al ariilor protejate, inclusiv siturilor Natura 2000, la nivel de sit și/sau la nivel naţional.

Prioritatea de Investiţii 5.2 Decontaminarea terenurilor industriale dezafectate și reducerea poluării aerului

Obiectiv specific 5.2.1 - Dezvoltarea şi optimizarea evaluării calităţii aerului la nivel naţional, inclusiv pentru monitorizarea calităţii aerului

Obiectiv specific 5.2.2 - Decontaminarea terenurilor industrial

Axa Prioritarã 6 Promovarea adaptării la schimbările climatice, prevenirea şi gestionarea riscurilor

Prioritatea de Investiţii 6.1 Sprijinirea investiţiilor pentru adaptarea la schimbările climatice, inclusiv a unor abordări bazate pe ecosistem

Obiectiv specific 6.1.1 - Prevenirea şi reducerea impactului schimbărilor climatic asupra producerii fenomenului de inundaţii

Obiectiv specific 6.1.2 - Prevenirea şi reducerea impactului schimbărilor climatice asupra producerii fenomenului de eroziune costieră

Prioritatea de Investiţii 6.2 Promovarea investiţiilor în vederea creşterii rezilienței în faţa dezastrelor şi modernizarea sistemelor existente

Obiectiv specific 6.2.1 - Dezvoltarea şi întărirea serviciilor profesioniste şi voluntare pentru situaţii de urgenţă şi a centrelor rapide de intervenţie

Axa Prioritară 7 Energie sigură şi curată

Prioritatea de Investiţii 7.1 Promovarea producției și a distribuției de energie obținută din surse regenerabile de energie

Obiectiv specific 7.1.1 - Valorificarea resurselor regenerabile pentru producerea energiei electrice şi termice (biomasă, geotermal, microhidro)

Prioritatea de Investiţii 7.2 Promovarea utilizării cogenerării cu randament ridicat a energiei termice și a energiei electrice, pe baza cererii de energie termică utilă

Obiectiv specific 7.2.1 - Îmbunătăţirea eficienţei energetice la întreprinderi prin sisteme de cogenerare de înaltă eficienţă

Prioritatea de Investiţii 7.3 Dezvoltarea și implementarea unor sisteme de distribuție inteligente care funcționează la niveluri de tensiune joasă și medie

Obiectiv specific 7.3.1 - Implementarea distribuţiei inteligente de energie electrică la joasă tensiune

Obiectiv specific 7.3.2 - Realizarea de sisteme de monitorizare a distribuţiei energiei electrice şi termice la nivelul platformelor industriale în vederea creşterii eficienţei energetice

Prioritatea de Investiţii 7.4 Îmbunătățirea eficienței energetice și siguranța aprovizionării prin dezvoltarea sistemelor inteligente de distribuție, stocare și transmisie și prin integrarea producției din resurse regenerabile distribuite

Obiectiv specific 7.4.1 - Realizarea de sisteme inteligente de transport energie electrică

Obiectiv specific 7.4.2 - Interconectarea Sistemului Național de Transport a Gazelor Naturale din România cu cel din Republica Moldova pe direcția Iași-Ungheni prin construcţia sistemului de transport Oneşti – Gherăeşti – Leţcani

V.4 Program Operaţional Competitivitate

Pornind de la experienţa perioadei 2007-2013, şi în perspectiva anului 2020, POC va dezvolta intervenţii în cadrul domeniilor relevante pentru România, aşa cum au fost identificate în Strategia Naţională pentru Cercetare, Dezvoltare şi Inovare. Aceste domenii sunt: bio-economia, tehnologia informaţiei şi comunicaţiilor, energia şi mediul, eco-tehnologii şi sănătatea. Astfel, construit în concordanţă cu Planul Naţional pentru CDI 2014-2020, având ca scop creşterea eficienţei intervenţiilor ş evitare suprapunerlor, POC îşi propune priorităţi precum:

Axa Prioritară 1 Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare (CDI) în sprijinul competitivităţii economice şi dezvoltării afacerilor

Prioritate de Investiţii 1.1 Promovarea investițiilor în C&I, dezvoltarea de legături și sinergii între întreprinderi, centrele de cercetare și dezvoltare și învățământul superior, în special promovarea investițiilor în dezvoltarea de produse și de servicii, transferul de tehnologii, inovarea socială, ecoinovarea și aplicațiile de servicii publice, stimularea cererii, crearea de rețele și de grupuri și inovarea deschisă prin specializarea inteligentă, precum și sprijinirea activităților de cercetare tehnologică și aplicată, liniilorpilot, acțiunilor de validare precoce a produselor, capacităților de producție avansate și de primă producție, în special în domeniul tehnologiilor generice esențiale și difuzării tehnologiilor de uz general

Obiectiv specific 1.1.1 - Promovarea investiţiilor private în CDI şi încurajarea cererii pentru CDI

Obiectiv specific 1.1.2 - Sprijinirea de parteneriate între întreprinderi şi instituţii de cercetare (institute de CD și centre universitare), în scopul creșterii transferului de cunoștințe, tehnologie și personal cu competențe CDI pentru dezvoltarea de produse și procese bazate pe CDI şi pe cererea pieţei în sectoarele prioritare definite de Strategia Naţională pentru CDI şi Strategia Naţională pentru Competitivitate

Prioritatate de Investiţii 1.2 Imbunătățirea infrastructurilor de cercetare și inovare (C&I) și a capacităților pentru a dezvolta excelența în materie de C&I și promovarea centrelor de competență, în special a celor de interes european, prin conectarea acestora cu structuri existente sau emergente de clusterizare care urmăresc inovarea și dezvoltarea economică, într-un mod care răspunde nevoilor de dezvoltare în care sunt interesate comunitățile în care acestea se dezvoltă

Obiectiv specific 1.2.1 - Dezvoltarea infrastructurii de cercetare publice şi private, atât ca parte a unor clustere existente/emergente, centre de excelenţă şi alte tipuri de structuri de cercetare (naţionale/ regionale/ europene), cât și în domenii specifice identificate ca prioritare, pe baza existenţei unui potenţial de creştere şi/sau a unui avantaj competitiv

Obiectiv specific 1.2.2 - Deblocarea potenţialului de excelenţă în cercetare şi inovare prin crearea de sinergii cu acţiunile de cercetare, dezvoltare şi inovare ale programului cadru şi asigurarea de resurse umane cu competenţe avansate în sistemul naţional de CDI

Axa Prioritară 2 Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor (TIC) pentru o economie digitala competitive

Prioritate de Investiţii 2.1 Consolidarea aplicațiilor TIC pentru guvernare electronică, elearning, incluziune digitală, cultură online și e-sănătate;

Obiectiv specific 2.1.1 - Creșterea eficienței și a securității serviciilor publice, prin dezvoltarea aplicatiilor TIC și a cadrului capacității administrative de e-guvernare, interoperabilitatea, sprijinul pentru inițiative de tipul Open și Big date, cloud computing și mass-media sociale, asigurarea securității rețelelor și a sistemelor de informații.

Obiectiv specific 2.1.2 - Îmbunătățirea infrastructurii și aplicațiilor TIC, precum și dezvoltarea competențelor digitale (e-competente) pentru susținerea e-invatare, e-sănătate, incluziunea digitală și cultură on-line.

Prioritate de Investiţii 2.2 Dezvoltarea produselor și serviciilor TIC, a comerțului electronic și a cererii de TIC;

Obiectiv specific 2.2.1 - Facilitarea comerțului electronic, integrarea pe verticală a soluțiilor TIC în economie și susținerea antreprenoriatului și inovării pentru dezvoltarea de produse și servicii TIC.

Prioritate de Investiţii 2.3 Extinderea conexiunii în bandă largă și difuzarea rețelelor de mare viteză, precum și sprijinirea adoptării tehnologiilor emergente și a rețelelor pentru economia digitală;

Obiectiv specific 2.3.1 Dezvoltarea infrastructurii de bandă largă de mare viteză. Acest obiectiv se axează pe dezvoltarea infrastructurii de bandă largă de nouă generație și de penetrare a serviciilor de acces de mare viteză în România până la nivelul asumat de Agenda Digitală europeană pentru anul 2020.

V.5 Program Operaţional Capacitate Administrativă

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020 (POCA) își propune să ofere sprijin constant și substanțial autorităților și instituțiilor publice care sunt responsabile cu elaborarea și punerea în aplicare a politicilor publice. Astfel, cele mai importante intervenţii ale programului vor fi în scopul reducerii birocrației, îmbunătățirii managementului financiar, implementării de măsuri pentru creșterea transparenței, eticii și integrității şi reducerea corupției în cadrul autorităților și instituțiilor publice.

Axa prioritară 1 Guvernare eficientă, predictibilă şi transparentă

Prioritate de Investiţii 1.1 Investiții în capacitatea instituțională și în eficiența administrațiilor și a serviciilor publice în vederea realizării de reforme, a unei mai bune reglementări și a bunei guvernanțe

Obiectiv specific 1.1.1 - Îmbunătățirea capacității de planificare strategică și bugetară la nivelul autorităților și instituțiilor publice

Obiectiv specific 1.1.2 - Îmbunătățirea procesului consultativ a autorităților și instituțiilor publice precum și a actorilor relevanți

Obiectiv specific 1.1.3 - Îmbunătățirea managementului resurselor umane din autoritățile și instituțiile publice

Obiectiv specific 1.1.4 - Creșterea transparenței, integrității și responsabilității la nivelul autorităților și instituțiilor publice

Obiectiv specific 1.1.5 - Îmbunătățirea calității și independenței sistemului judiciar

Axa prioritară 2 Administraţie accesibilă

Prioritate de Investiţii 2.1 Investiții în capacitatea instituțională și în eficiența administrațiilor și a serviciilor publice în vederea realizării de reforme, a unei mai bune reglementări și a bunei guvernanțe

Obiectiv specific 2.1.1 - Consolidarea capacității de gestionare a furnizării serviciilor oferite de autoritățile și instituțiile publice

Obiectiv specific 2.1.2 - Accelerarea capacităţii de răspuns a autorităților și instituțiilor publice la solicitările adresate

Obiectiv specific 2.1.3 - Îmbunătățirea accesului la serviciile furnizate de sistemul judiciar

V.6 Programul Operaţional Capital Uman

Conform Acordului Parteneriat, România se confruntă cu disparităţi importante în ceea ce priveşte bunăstarea, oportunităţile, educaţia, competenţele şi sănătatea, disparităţile având un caracter profund teritorial, cu variaţii mari între regiuni şi între zonele urbane şi cele rurale. Astfel, POCU va avea intervenţii în domeniul ocupării forţei de muncă, al incluziunii sociale, al educaţiei şi al sănătăţii. Ca abordare strategică, asocierea acestor domenii este justificată, având în vedere caracterul lor interconectat şi contribuţia comună la dezvoltarea unei societăţii moderne. Astfel, POCU este alcătuit din:

Axa prioritară 1 Locuri de munca pentru tineri (Centru, Sud-Est, Sud Muntenia)

Prioritate de Investiţii 1.1 Integrarea durabilă pe piața forței de muncă a tinerilor, în special a celor care nu au un loc de muncă, care nu urmează studii sau cursuri de formare, inclusiv a tinerilor care se confruntă cu riscul excluziunii sociale și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin implementarea garanției pentru tineri;

Obiectiv specific 1.1.1 - Asigurarea faptului că tinerii (cu vârsta cuprinsă între 16 şi 25 de ani) din regiunile Centru, Sud-Est şi Sud Muntenia fie au un loc de muncă, fie urmează o formă de educaţie sau de formare (reconversie) profesională (la patru luni după părăsirea şcolii sau a sistemului de învăţământ terţiar)

Axa prioritară 2 Îmbunătăţirea situaţiei tinerilor din categoria NEET (BI, Nord-Vest, Vest, Nord-Est, Sud-Vest Oltenia)

Prioritate de Investiţii 2.1 integrarea durabilă pe piața forței de muncă a tinerilor, în special a celor care nu au un loc de muncă, care nu urmează studii sau cursuri de formare, inclusiv a tinerilor care se confruntă cu riscul excluziunii sociale și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusive prin implementarea garanției pentru tineri;

Obiectiv specific 2.1.1 - Asigurarea faptului că tinerii din categoria NEET (cu vârsta cuprinsă între 16 şi 25 de ani) din regiunile ce beneficiază de sprijin sunt încadraţi fie în muncă, fie într-un program educaţional sau de formare (reconversie) în termen de maximum patru luni de la părăsirea şcolii sau a sistemului de învăţământ terţiar

Axa prioritară 3 Locuri de muncă pentru toţi

Prioritate de Investiţii 3.1 Acces la locuri de muncă pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă și pentru persoanele inactive, inclusiv pentru șomerii de lungă durată și pentru persoanele cu șanse mici de angajare, inclusiv prin inițiative locale de angajare și sprijin pentru mobilitatea forței de muncă;

Obiectiv specific 3.1.1 - Îmbunătăţirea participării pe piaţa muncii a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, vizând în special şomerii pe termen lung, persoanele inactive, femeile, lucrătorii în vârstă, persoanele de etnie romă, persoanele cu dizabilităţi şi alte grupuri vulnerabile, persoanele din mediul rural.

Prioritatea de Investiţii 3.2 Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare;

Obiectiv specific 3.2.1 - Încurajarea antreprenoriatului şi a înfiinţării de întreprinderi, cu accent special pe sectoarele prioritare (inteligenţă, creştere, export, etc.)

Prioritatea de Investiţii 3.3 Adaptarea la schimbare a lucrătorilor, a întreprinderilor şi a antreprenorilor

Obiectiv specific 3.3.1 - Sprijinirea dezvoltării întreprinderilor în sectoarele prioritare şi lanţuri valorice conectate, astfel cum au fost identificate în SNC şi în SN-CDI

Prioritatea de Investitţii 3.4 Modernizarea instituțiilor pieței forțelor de muncă, precum serviciile publice și private de ocupare a forței de muncă și îmbunătățind satisfacerea nevoilor pieței forțelor de muncă, prin măsuri de stimulare a mobilității transnaționale a lucrătorilor și prin programe de mobilitate și printr-o mai bună cooperare între instituții și părțile interesate relevante

Obiectiv specific 3.4.1 - Consolidarea capacităţii instituţiilor de pe piaţa muncii de a oferi servicii de înaltă calitate, adaptate nevoilor pieţei muncii

Axa prioritară 4 Incluziunea sociala si combaterea saraciei

Prioritate de Investiţii 4.1 Integrarea socioeconomic a comunităţilor marginalizate, cum ar fi romii

Obiectiv specific 4.1.1 - Promovarea incluziunii active şi reducerea incidenţei sărăciei în rândul minorităţii rome şi a altor comunităţi dezavantajate din zonele urbane şi rurale

Prioritate de Investiţii 4.2 Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunităţii

Obiectiv specific 4.2.1 - Promovarea incluziunii active şi reducerea incidenţei sărăciei în rândul minorităţii rome şi a altor comunităţi dezavantajate din zonele urbane şi rurale

Prioritate de Investiţii 4.3 Promovarea antreprenoriatului social și a integrării profesionale în întreprinderile sociale și promovarea economiei sociale și solidare pentru a facilita accesul la locuri de muncă

Obiectiv specific 4.3.1 - Dezvoltarea economiei sociale şi promovarea antreprenoriatului social

Prioritate de Investiţii 4.4 Creșterea accesului la servicii accesibile, durabile și de înaltă calitate, inclusive asistență medicală și servicii sociale de interes general

Obiectiv specific 4.4.1 - Îmbunătăţirea accesului la servicii de asistenţă medical şi sociale, precum şi la servicii sociale de interes general, caracterizate de costuri moderate şi de calitate, prin promovarea tranziţiei către servicii integrate la nivelul comunităţii

Axa prioritară 5 Educaţie şi competenţe

Prioritate de Investiţii 5.1 Reducerea și prevenirea abandonului școlar timpuriu și promovarea accesului egal la învățământul preșcolar, primar și secundar de calitate, inclusiv la parcursuri de învățare formale, nonformale și informale pentru reintegrarea în educație și formare

Obiectiv specific 5.1.1 - Îmbunătăţirea accesului şi nivelului de participare la programe de educaţie a copiilor preşcolari şi la învăţământ primar şi secundar de calitate.

Obiectiv specific 5.1.2 Creşterea ratei de retenţie şcolară în educaţia şi formarea profesională iniţială şi creşterea participării la educaţie a grupurilor expuse riscului excluziunii.

Prioritatea de Investiţii 5.2

a. îmbunătățirea calității și a eficienței învățământului terțiar și a celui echivalent și a accesului la acestea, în vederea creșterii participării și a nivelului de educație, în special pentru grupurile defavorizate;.

b. sporirea relevanței pe piața forțelor de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare duală și programe de ucenicie

Obiectiv specific 5.2.1 - Îmbunătăţirea calităţii şi eficienţei învăţământului terţiar, precum şi a accesului şi a ratelor de participare la studiile de nivel terţiar.

Prioritatea de Investiţii 5.3

a. creșterea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupele de vârstă în cadre formale, nonformale și informale, actualizarea cunoștințelor, a competențelor și a aptitudinilor forței de muncă și promovarea unor parcursuri de învățare flexibile, inclusiv prin orientarea profesională și validarea competențelor dobândite;

b. sporirea relevanței pe piața forței de muncă a educației și a sistemelor de formare, facilitarea tranziției de la educație la piața forțelor de muncă și consolidarea formării și a sistemelor de formare profesională, precum și a calității lor, inclusiv prin mecanisme de anticipare a competențelor, adaptarea programelor de învățământ și instituirea și dezvoltarea unor sisteme de învățare la locul de muncă, inclusiv a unor sisteme de învățare dual și programe de ucenicie

Obiectiv specific 5.3.1 - Creşterea relevanţei şi îmbunătăţirea accesului la educaţie şi formare profesională pe tot parcursul vieţii.

Prioritate de Investiţii 5.4 Creșterea accesului egal la învățarea pe tot parcursul vieții pentru toate grupele de vârstă în cadre formale, nonformale și informale, actualizarea cunoștințelor, a competențelor și a aptitudinilor forței de muncă și promovarea unor parcursuri de învățare flexibile, inclusiv prin orientarea profesională și validarea competențelor dobândite

Obiectiv specific 5.4.1 - Îmbunătăţirea relevanţei dintre sistemul de educaţie şi formare profesională şi nevoile pieţei muncii.

V.7 Programul National de Dezvoltare Locala

PNDL reprezintă sursa principală de finanţare pentru infrastructura locală şi are la bază principiul conform căruia în fiecare localitate din țară trebuie să fie asigurat un set minim de servicii publice (10S), în domeniile: sănătate, educație, apă – canalizare, energie termică și electrică, inclusiv iluminat public, transport / drumuri, salubrizare, cultură, culte, locuire și sport.

Programul Naţional de Dezvoltare Locală, coordonat de Ministerul Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice, stabileşte cadrul legal pentru implementarea unor proiecte de importanţă naţională, care susţin dezvoltarea regională prin realizarea unor lucrări de infrastructură rutieră, tehnico-edilitară şi socio-educativă.

Obiective de investiţii

Obiectivele de investiţii care pot fi finanţate în cadrul programului trebuie să vizeze lucrări de realizare / extindere / reabilitare / modernizare, respectiv dotare, pentru unul dintre următoarele domenii specifice:

- ✓ sisteme de alimentare cu apă şi staţii de tratare a apei;
- ✓ sisteme de canalizare şi staţii de epurare a apelor uzate;
- ✓ unităţi de învăţământ preuniversitar, respectiv: grădiniţe, şcoli generale primare şi gimnaziale, licee, grupuri şcolare, colegii naţionale, şcoli profesionale, şcoli postliceale, unităţi de învăţământ special de stat;

- ✓ unităţi sanitare;
- ✓ drumuri publice clasificate şi încadrate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, ca drumuri judeţene, drumuri de interes local, drumuri comunale şi/sau drumuri publice din interiorul localităţilor;
- ✓ poduri, podeţe sau punţi pietonale;
- ✓ obiective culturale de interes local, respectiv biblioteci, muzee, centre culturale multifuncţionale, teatre;
- ✓ platforme de gunoi;
- ✓ pieţe publice, comerciale, târguri, oboare;
- ✓ modernizarea bazelor sportive;
- ✓ sediile instituţiilor publice ale autorităţilor administraţiei publice locale, precum şi a instituţiilor publice din subordinea acestora;
- ✓ infrastructura turistică dezvoltată de autorităţile publice locale ca instrument de punere în valoare a potenţialului turistic local, pentru obiectivele de investiţii aflate în proprietatea publică sau privată a unităţilor administrativ-teritoriale sau în administrarea acestora.

Subprograme şi beneficiari eligibili

Subprogramul „Modernizarea satului românesc”: beneficiarii eligibili sunt unităţile administrativ-teritoriale reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale ale comunelor, precum şi unităţile administrativ-teritoriale membre ale asociaţiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite în condiţiile legii, pentru investiţiile realizate prin asociaţiile de dezvoltare intercomunitară, reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale ale comunelor;

Subprogramul „Regenerarea urbană a municipiilor şi oraşelor”: beneficiarii eligibili sunt unităţile administrativ-teritoriale reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale ale municipiilor şi oraşelor, inclusiv pentru satele componente ale acestora, precum şi unităţile administrativ-teritoriale membre ale asociaţiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite în condiţiile legii, pentru investiţiile realizate prin asociaţiile de dezvoltare intercomunitară, reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale ale municipiilor, inclusiv ale subdiviziunilor administrativ-teritoriale ale acestora, ale oraşelor, inclusiv pentru satele componente ale acestora;

Subprogramul „Infrastructură la nivel judeţean”: beneficiarii eligibili sunt unităţile administrativ teritoriale reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale judeţene, precum şi unităţile administrativ-teritoriale membre ale asociaţiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite în condiţiile legii, pentru investiţiile realizate prin asociaţiile de dezvoltare intercomunitară, reprezentate de autorităţile administraţiei publice locale judeţene.

Finanţare

Programul se finanţează din transferuri de la bugetul de stat, în limita fondurilor aprobate anual în bugetul MDRAP, din fonduri aprobate anual cu această destinaţie în bugetele locale ale unităţilor administrativ-teritoriale beneficiare şi din alte surse legal constituite.

În limita fondurilor aprobate anual prin legea bugetului de stat, în baza analizei interne de specialitate a propunerilor de finanțare ale autorităților locale, MDRAP întocmeşte şi aprobă prin ordin al ministrului dezvoltării regionale şi administraţiei publice, lista finală cu obiectivele de investiţii care se finanţează, listă care se publică pe site-ul Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice.

Astfel, următoarele programe au fost incluse în Programul Naţional de Dezvoltare Locală:

- ✓ Programul privind reabilitarea, modernizarea şi/sau asfaltarea drumurilor de interes judeţean şi de interes local, alimentarea cu apă, canalizarea şi epurarea apelor uzate la sate, precum şi în unităţile administrativ-teritoriale cu resurse turistice - Hotărârea Guvernului nr. 577/1997;
- ✓ Programul de dezvoltare a infrastructurii şi a unor baze sportive din spaţiul rural - Ordonanţa Guvernului nr. 7/2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 71/2007, cu modificările ulterioare;

- ✓ Programele multianuale prioritare de mediu şi gospodărire a apelor - Ordonanţa Guvernului nr. 40/2006, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 61/2007, cu modificările ulterioare pentru programul prevăzut la art. 2 alin. (1) lit. c);
- ✓ Programul Reabilitare şi modernizare - 10.000 km drumuri de interes judeţean şi drumuri de interes local - Hotărârea Guvernului nr. 530/2010.

VI. PRIORITIZAREA PROIECTELOR

Ultima componentă a planului de implemenatare este reprezentată de elaborarea listei de proiecte prioritare, ca răspuns direct la opţiunile de dezvoltare mentionate pe tot parcursul acestui proces de factorii implicaţi.

Ierarhizarea proiectelor din identificarea acestei liste se face în funcţie de impactul asupra comunităţii, de resursele financiare necesare şi sursa acestora (public, privat sau combinaţie public-privat), efectul de multiplicare, eficienţa investiţiilor (valoarea prezentă netă şi rata de rentabilitate a investiţiei).

VI.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente

Obiectiv specific 1.1 – Sprijinirea iniţiativei private prin eliminarea barierelor birocratice şi dezvoltarea serviciilor de consultanţă pentru afaceri	
Denumirea proiectului	Înfiinţarea unui birou specializat de informare şi comunicare în relaţia cu mediul economic, inclusiv cu acces permanent on-line
	Organizarea de servicii publice
	Diseminarea standardelor de calitate practicate de UE
	Susţinerea accesului IMM-urilor la sursele de finanţare
	Oferirea de facilităţi ONG-urilor pentru atragerea lor în comună în vederea dezvoltării

	de parteneriate cu scopul promovării proiectelor comunitare
Obiectiv specific 1.2 – Dezvoltarea turismului rural şi agroturismului ca factori cheie de dezvoltare economică	
Denumirea proiectului	Acordarea de facilităţi fiscale pentru agenţii economici din domeniile turismului rural şi agroturismului
	Sprijinirea agenţilor economici în formularea ofertei turistice
Obiectiv specific 1.3 – Îmbunătăţirea aspectului general al comunei Mărgineni	
Denumirea proiectului	Terminarea lucrărilor de reabilitare la toate bisericile din comuna Mărgineni
	Finalizarea construcţiei Bisericii Romano-Catolice
	Amenajare spaţii verzi

VI.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii

Obiectiv specific 2.2 – Modernizarea infrastructurii rutiere şi a iluminatului public	
Denumirea proiectului	Modernizare Strada Prunului, Sat Baraţi L=93,5 ml
	Modernizare Strada Bisericii, Sat Baraţi L=6145 ml
	Modernizare Strada Viilor, Sat Baraţi L=703 ml
	Modernizare Strada Grădiniţei, Sat Baraţi L=220 ml
	Modernizare Strada Cimitirului, Sat Baraţi L=450 ml
	Modernizare Strada Casa de Apă, Sat Baraţi L=430 ml
	Modernizare Strada Bologeşti, Sat Baraţi L=200 ml
	Modernizare Strada Trandafirului, Sat Mărgineni L=150 ml
	Modernizare Strada Rozelor, Sat Mărgineni L=147 ml
	Modernizare Strada Livezilor, Sat Mărgineni L=1356 ml
	Modernizare Strada Aviator V. Niculescu, Sat Mărgineni L=915 ml
	Modernizare Strada Lalelelor, Sat Mărgineni L=896 ml
	Modernizare Strada Aeroportului, Sat Mărgineni L=447 ml

	Modernizare Strada Grădiniţei, Sat Mărgineni L=5970 ml din care se tratează 550 ml
	Modernizare Strada Cumpăna, Sat Mărgineni L=293 ml
	Modernizare Strada Cânipărie, Sat Mărgineni L=387 ml
	Modernizare Strada Bogdăneşti, Sat Trebeş L=985 ml
	Modernizare Strada Cantonului, Sat Trebeş L=242 ml
	Modernizare Strada Lupărie, Sat Trebeş L=376 ml
	Modernizare Strada Tabăra, Sat Trebeş L=464 ml
	Modernizare Strada Alunului, Sat Valea Budului L=226 ml
	Modernizare Strada Casa de Apă, Luncani L=495 ml
	Modernizare Strada Roşca, Luncani L=760 ml
	Modernizare Strada Calbea, Luncani L=1025 ml
	Modernizare Strada Bisericii, Sat Podiş L=560 ml
	Modernizare Strada Dubaş, Sat Podiş L=1140 ml
Denumirea proiectului	Construirea podeţelor şi punţilor pietonale - Luncani - Roşca L=70 ml

	- Luncani - Saturn L=10 ml - Podiş - Andronache L=8 ml - Podiş - Dubaş - Druţu L=7 ml - Poiana - Barca L=7 ml Poiana - Maxim L=7 ml - Baraţi - UMTCF L=22 ml - Baraţi - Inspectorat Protecţia Plantelor L=16 ml - Mărgineni - Balint L=22 ml - Mărgineni - Şcoală L=22 ml - Mărgineni - Mihai Pădure L=22 ml
Denumirea proiectului	Modernizare Str. Ariei din satul Mărgineni pe o porţiune de 192 ml
	Construire piste biciclete în zonele Elbac, Biserica Trebeş, Şcoala Luncani, Biserica Valea Budului, Primărie
	Modernizarea şi extinderea sistemului de iluminat public
	Introducerea energiei neconvenţionale - proiect iluminat public cu energie solară în implementare din 2014
Obiectiv specific 2.3 - Îmbunătăţirea calităţii şi accesului la infrastructura	

Denumirea proiectului	Extinderea reţelei de gaz metan în toate localităţile comune
	Iniţierea măsurilor în vederea constituirii Asociaţiei de Dezvoltare Intercomunitară şi a operatorului unic şi operarea serviciului de alimentare cu apă şi canalizare la nivel judeţean
	Extinderea şi modernizarea reţelei de alimentare cu apă potabilă
	Extinderea reţelei de canalizare în localităţile Trebeş, Valea Budului, Podiş
	Extinderea reţelei de canalizare în satul Mărgineni pe - Str. Tineretului - Str. Lalelelor - Str. Livezilor - Str. Aviator V. Niculescu - Str. Aeroportului

VI.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător

Obiectiv specific 3.1 - Asigurarea unui management durabil al deşeurilor	
Denumire proiect	**Perioada de implementare**
Ecologizarea pârâului Trebeş	
Educaţia ecologică a copiilor în toate formele de învăţământ - includerea în activităţile şcolare a unor campanii de colectare a deşeurilor	
Obiectiv specific 3.3 - Reducerea riscului de producere a dezastrelor naturale cu efect asupra populaţiei	
Denumire proiect	**Perioada de implementare**
Informarea şi pregătirea populaţiei în domeniul situaţiilor de urgenţă	
Realizarea infrastructurii pentru prevenirea inundaţiilor şi reducerea consecinţelor distructive ale inundaţiilor	
Dotarea compartimentului Situaţii de Urgenţă cu mijloacele necesare intervenţiei specifice	

VI.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale

Obiectiv specific 4.1 - Educare şi formare continuă	
Denumirea proiectului	Sprijinirea implementării măsurilor active pentru ocuparea forţei de muncă: orientare, formare şi consiliere profesională, medierea locurilor de muncă
	Promovarea educaţiei non-formale în rândul tinerilor în vederea dezvoltării personale, a voluntariatului, a implicării civice şi sprijinirea înfiinţării organizaţiilor de tineret şi a activităţilor desfăşurate de acestea
	Dotarea şcolilor şi grădiniţelor cu materile didactice
	Extindere Şcoală cl. I-VIII în satul Luncani
	Construcţia unei şcoli şi a unei grădiniţe noi la Poiana
Obiectiv specific 4.2 - Sănătate şi asistenţă socială, inclusiv spijin şi solidaritate pentru grupurile defavorizate	
Denumirea proiectului	Acreditarea serviciului social din cadrul Primăriei ca furnizor de servicii sociale primare
	Spijin pentru dezvoltarea serviciilor electronice de sănătate (e-sănătate) pentru identificarea pacienţilor, asigurarea interoperabilităţii pentru datele medicale, implementarea fişelor, registrelor şi reţetelor electronice, schimb de informaţii între specialişti
	Înfiinţarea unui birou de consiliere pentru cetăţeni, inclusiv pentru prevenirea violenţei în familie
	Organizarea unor companii de sensibilizare a cetăţenilor pentru creşterea gradului de

	acceptare a persoanelor aflate în risc de marginalizare socială
	Construcţie farmacie în localitatea Valea Budului
	Constucţia unui cămin de bătrâni pentru persoanele vârstnice cu probleme
Obiectiv specific 4.3 - Actul de cultură, sport şi agrement	
Denumirea proiectului	Construirea unei săli de sport la standarde europene ăn localitatea Mărgineni
	Înfiinţarea unei baze sportive în localitatea Baraţi
	Modernizarea terenurilor de sport din toate localităţile aparţinătoare comunei Mărgineni
	Program de creştere a fondului de carte al bibliotecii
	Construcţie cămin cultural Mărgineni
	Construcţie cămin cultural Luncani
Obiectiv specific 4.4 - Securitate socială	
Denumirea proiectului	Îmbunătăţirea serviciilor ce asigură siguranţa cetăţeanului: informatizarea, dotarea şi reabilitarea sediului Poliţiei Rurale
Obiectiv specific 4.5 - Societatea civilă	
Denumirea proiectului	Crearea în cadrul Primăriei Mărgineni a unei structuri specializate în relaţia cu ONG-urile

VI.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative

Obiectiv specific 5.1 - Îmbunătăţirea coeziunii dintre administraţia publică locală, administraţia publică judeţeană şi alţi factori interesaţi, în vederea realizării obiectivelor de dezvoltare locală	
Denumirea proiectului	Coordonarea proceselor de elaborare, actualizare, implementare şi monitorizare a strategiilor de dezvoltare la nivelul comunei Mărgineni şi corelarea acestora cu documentele programatice la nivel judeţean şi naţional
	Colaborarea cu autorităţile administraţiei publice locale şi judeţene în vederea realizării obiectivelor din Planul de Acţiuni al Programului de Dezvoltare Economică şi Socială a judeţului Bacău
Obiectiv specific 5.2 - Crearea unui sistem modern şi eficient de administraţie publică şi eficientizarea dialogului tripartit	
Denumirea proiectului	Implementarea şi certificarea sistemelor de management al calităţii Derularea de acţiuni de informare europeană a populaţiei din comuna Mărgineni, cu focalizare pe dreptul la muncă în Uniunea Europeană, asigurări sociale, etc
	Profesionalizarea resurselor umane în administraţia locală Mărgineni
Obiectiv specific 5.3 - Fluidizarea comunicării în cadrul administraţiei publice locale Mărgineni, cu administraţia publică judeţeană şi centrală şi facilitarea comunicării cu cetăţenii	
Denumirea proiectului	Constituirea birourilor specilizate în elaborarea şi gestionarea proiectelor
	Informatizarea administraţiei publice locale Mărgineni - dotarea cu soluţii

	hardware, software, crearea de portal, reţea şi conexiuni broadband
	Realizarea unui telecentru în vederea facilitării comunicării cu cetăţenii şi a accesului acestora la informaţiile publice

VI.6 DIRECŢIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice

Obiectiv specific 6.1 - Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari	
Denumirea proiectului	Sistem de management energetic integrat pentru clădirea Școlii gimnaziale "ALEXANDRU PIRU", Comuna Mărgineni, Județul Bacău
	Sistem de management energetic integrat pentru clădirea Școlii gimnaziale "BARAȚI", Comuna Mărgineni, Județul Bacău
	Sistem de management energetic integrat pentru clădirea Școlii gimnaziale "LUNCANI", Comuna Mărgineni, Județul Bacău

VII. MONITORIZAREA ŞI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

Monitorizarea este un instrument al planificării strategice şi constă în evaluarea activităţilor de proiect, rezultatelor intermediare ale bugetului cheltuit, precum şi identificarea riscurilor care apar în implementarea proiectului. Scopul este de îmbunătăţire a eficienţei şi ajustare a activităţilor în cazul în care nu se ating obiectivele şi scopurile stabilite. Graficul de implementare a proiectelor este utilizat în activitatea curentă de monitorizare. Odată aprobată strategia de dezvoltare, inclusiv cu proiectele sale prioritare, se întocmeste acest grafic de implementare, deosebit de util pentru activitatea de monitorizare. Graficul de implementare va fi corelat cu lansarea variantei finale a Programelor Operaţionale, moment în care prioritizarea proiectelor va fi corelată cu acestea.

Rolul şi responsabilităţile de monitorizare îi revin unei structuri specifice, diferite de cea responsabilă cu implementarea ei, respectiv Comitetului Local de Monitorizare. Acesta cuprinde în mod normal 3 persoane. Sarcinile curente ale comitetului vor fi:

- Analiza periodică a progresului înregistrat privind atingerea obiectivelor generale/specifice planului
- Formularea de propuneri pentru revizuirea planului de implementare
- Analiza şi aprobarea rapoartelor de implementare întocmite de către organizaţiile de implementare a proiectelor
- Întocmirea periodică de rapoarte de monitorizare pentru fiecare proiect în parte şi în ansamblu pentru planul de implementare

Evaluarea este un alt instrument de planificare strategică prin care se apreciază dacă obiectivul/scopul iniţial a fost atins în perioada de implementare, în intervalul de timp şi de buget alocat. Evaluarea se efectuează de asemenea la sfârşit sau ulterior implementării proiectului, în vederea îmbunătăţirii deciziilor pentru procesul investiţional viitor. Evaluarea iniţială se efectuează la momentul în care se decide asupra oportunităţii unui proiect.

Monitorizarea are finalitate în condiţiile în care activităţile de proiect sunt bine formulate, indicatorii de performanţă sunt corect dimensionaţi, iar sursele de culegere a informaţiilor pentru verificare sunt credibile. Astfel, obiectivele specifice se vor prezenta în acest capitol alături de indicatorii de impact şi de monitorizare, precum şi de sursele de culegere a datelor relevante, care permit aprecierea gradului de implementare a strategiei. Monitorizarea conferă posibilitatea revizuirii periodice, adaptarea planului de acţiune, actualizarea termenelor prevăzute iniţial şi anticipează eventualele riscuri.

Instrumente de monitorizare utilizate în procesul de implementare a strategiei:

- **Calendar de monitorizare**: determinarea termenelor scadente pentru realizarea acţiunilor, stabilirea datelor reuniunilor transversale, elaborarea rapoartelor de monitorizare;
- **Rapoartele periodice**: elaborarea semestrială sau în funcţie de nevoi pentru determinarea stadiului în care se află procesul de implementare a strategiei;
- **Reuniuni transversale**: organizarea unor întâlniri periodice între top manageri, persoanele implicate direct în implementarea strategiei şi alte persoane interesate - conform calendarului stabilit.

VII.1 DIRECŢIA STRATEGICĂ 1 - Dezvoltarea unui mediu economic şi agroturistic care să asigure un ritm de creştere susţinut şi locuri de muncă permanente

Obiectiv specific 1.1 – Sprijinirea iniţiativei private prin eliminarea barierelor birocratice şi dezvoltarea serviciilor de consultanţă pentru afaceri

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 1.1/1 Implicarea în analiza mediului de afaceri şi simplificarea procedurilor administrative	- simplificarea procedurilor de autorizare, certificare şi functionare a mediului de afaceri	- număr firme nou înfiinţate - durata eliberarii autorizatiilor/ certificatelor - număr audienţe/unitatea de timp
	- introducerea unor facilităţi fiscale locale pentru agentii economici	- număr firme nou înfiinţate - valoarea investiţiilor în perioada analizată - creşterea cifrei de afaceri în perioada analizată
Măsura 1.1/2 Servicii de consultanţă şi asistenţă pentru atragerea de	- promovarea agenţilor economici locali pe piaţa naţională şi	- număr evenimente cu participare

investiţii	europeană	colectivă - număr sesiuni de informare privind standardele de calitate în Uniunea Europeană
	- îmbunătăţirea accesului firmelor la sursele de finanţare	- număr de parteneriate de promovare a afacerilor - număr de aplicatii de finanţare

Obiectiv specific 1.2 – Dezvoltarea turismului rural şi agroturismului ca factori cheie de dezvoltare economică

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 1.2/1 Consolidarea şi promovarea parteneriatului public-privat în dezvoltarea acestui sector	- facilitarea înfiinţării de agenţi economici	- număr agenţi economici beneficiari
	- îmbunătăţirea capacităţii manageriale	- număr Programe Agenţia Naţională de Turism la care au participat

Obiectiv specific 1.3 – Îmbunătăţirea aspectului general al comunei Mărgineni

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 1.3/1 Reabilitarea patrimoniului istoric şi ecumenic	- păstrarea şi conservarea patrimoniului istoric - păstrarea şi conservarea patrimoniului ecumenic	- număr obiective reabilitate
Măsura 1.3/2 Îmbunătăţirea aspectului peisagistic al comunei	- petrecerea timpului liber	- număr m^2 spaţii verzi amenajate - număr persoane care îşi petrec timpul liber în acele spaţii

VII.2 DIRECŢIA STRATEGICĂ 2 - Reabilitarea infrastructurii

Obiectiv specific 2.1 – Valorificarea terenurilor din domeniile public şi privat ale Consiliului Local Mărgineni

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 2.1/1 Valorificarea terenurilor publice	- amelioararea situaţiei terenurilor din domeniul public	- număr ha teren închiriate sau concesionate
Măsura 2.1/2 Organizarea spaţiilor comerciale şi publice	- inventarierea spaţiilor comerciale	- regulament de utilizare a spaţiilor comerciale
	- reglementarea situaţiei spaţiilor publice	- sistem unitar de expunere al reclamelor

Obiectiv specific 2.2 – Modernizarea infrastructurii rutiere şi a iluminatului public

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 2.2/1 Modernizarea infrastructurii rutiere	- modernizarea zonelor de circulaţie şi transport	- nr. km balastaţi - nr. km întreţinuţi - nr. km drum asfaltat

		- nr. poduri realizate - nr. piste biciclete
Măsura 2.2/2 Modernizarea şi extinderea sistemului de iluminat public	- creşterea siguranţei pe timpul nopţii	- nr. km reţea electrică modernizată - nr. stâlpi iluminat public

Obiectiv specific 2.3 - Îmbunătăţirea calităţii şi accesului la infrastructura

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 2.3/1 Reabilitarea infrastructurii de mediu	- creşterea standardului de viaţă în comuna Mărgineni	- nr. km reţea de apă modernizată/extinsă - nr. km reţea canalizare extinsă - nr. km reţea de gaz realizată

VII.3 DIRECŢIA STRATEGICĂ 3 - Conservarea şi protecţia mediului înconjurător

Obiectiv specific 3.1 - Asigurarea unui management durabil al deşeurilor

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 3.1/1 Controlul şi monitorizarea producerii, transportului şi depozitării deşeurilor	- creşterea curăţeniei în localitatea Mărgineni şi, implicit, a standardului de viaţă	- nr. puncte colectare selectivă - nr. amenzi contravenţionale privind depozitarea neautorizată a deşeurilor
Măsura 3.1/2 Responsabilizarea socială a cetăţenilor	- creşterea implicării tuturor partenerilor sociali în protejarea mediului	- nr. seminarii informare - nr. parteneriate încheiate - nr. contracte încheiate
	- creşterea gradului de educaţie ecologică	- nr. acţiuni voluntariat pentru adunarea deşeurilor - nr. acţiuni de informare în şcoli

Obiectivul specific 3.2 - Îmbunătăţirea calităţii atmosferei, protejarea cadrului natural şi peisagistic

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 3.2/1 Iniţierea unor programe pentru spaţiile verzi	- creşterea protecţiei spaţiilor verzi	- nr. spaţii verzi reabilitate - nr. puieţi plantaţi
	- creşterea numărului de facilităţi de agrement pentru copii	- nr. zone de joacă pentru copii - nr. unităţi de mobilier de joacă
Măsura 3.2/2 Responsabilizarea socială a cetăţenilor şi a agenţilor economici privind protecţia mediului	- creşterea gradului de informare al cetăţenilor	- nr. studii realizate - nr. acţiuni de ecologizare a zonei - nr. parteneriate încheiate
Măsura 3.2/3 Promovarea managementului durabil al terenurilor agricole	- introducerea metodelor de protecţie a terenurilor agricole	- nr. acţiuni realizate pentru combaterea eroziunii solurilor - nr. ha utilizate ecologic - nr. acţiuni penturu conservarea habitatelor
Măsura 3.2/4 Promovarea managementului durabil al terenurilor silvice	- dezvoltarea durabilă a terenurilor	- nr. ha teren împădurit - nr. acţiuni gospodărire păduri

Obiectiv specific 3.3 - Reducerea riscului de producere a dezastrelor naturale cu efect asupra populaţiei

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 3.3/1 Prevenirea situaţiilor de urgenţă	- reducerea pericolului în caz de situaţii de urgenţă	- nr. persoane informate - nr. acţiuni ecologizare pârâuri - nr. măsuri emise - nr. obiective realizate - compartiment Siutaţii de Urgenţă dotat

VII.4 DIRECŢIA STRATEGICĂ 4 - Relansarea coeziunii şi incluziunii sociale

Obiectiv specific 4.1 - Educare şi formare continuă

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 4.1/1 Educaţia formală	- creşterea implicării părinţilor în procesul de formare al elevilor	- nr. acţiuni consiliere - nr. parteneriate educaţionale - nr. stagii practică
	- îmbunătăţirea procesului educaţional	- nr. acţiuni extraşcolare - nr. proiecte culturale
Măsura 4.1/2 Educaţia informală, inclusiv implicarea comunităţii neguvernamentale	- ameliorarea procesului de calificare/recalificare a forţei de muncă	- nr. cursuri de calificare/recalificare - nr. acţiuni de consiliere formala/informală
	- îmbunătăţirea capacităţii antreprenoriale a tinerilor	- nr. sesiuni instruire - nr. tineri instruiţi
	- scăderea ratei şomajului	- nr. persoane angajate prin măsuri active de ocupare

Măsura 4.1/3 Facilitarea investiţiilor în infrastructura de învăţământ	- îmbunătăţirea procesului educaţional prin asigurarea condiţiilor optime de desfăşurare a activităţilor	- nr. unităţi şcolare dotate cu mobilier, echipamente IT şi multimedia - nr. unităţi şcolare reabilitate - nr. autobuze/microbuze achiziţionate

Obiectiv specific 4.2 - Sănătate şi asistenţă socială, inclusiv spijin şi solidaritate pentru grupurile defavorizate

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 4.2/1 Îmbunătăţirea actului de asistare socială şi a serviciului de asigurare a sănătăţii publice	- îmbunătăţirea serviciilor sociale	- serviciu social acreditat - nr. pers. vârstnice beneficiare - nr. pers. cu dizabilităţi beneficiare
	- creşterea implicării partenerilor sociali în activităţile specifice de sănătate publică	- nr. acţiuni de informare realizate

	- îmbunătăţirea serviciilor medicale	- nr. pers. beneficiare în cazuri de urgenţă - nr. cetăţeni consiliaţi - serviciu e-sănătate funcţional
Măsura 4.2/2 Responsabilizarea faţă de persoanele defavorizate	- îmbunătăţirea activităţii de prtecţie a persoanelor defavorizate	- nr. acţiuni voluntariat organizate - nr. programe culturale - nr. parteneriate încheiate
	- creşterea implicării partenerilor sociali în activităţile sepcifice de asistenţă socială	- nr. acţiuni informare realizate - nr. parteneriate încheiate
Măsura 4.2/3 Facilitarea investiţiilor în infrastructura de sănătate şi asistenţă socială	- asigurarea desfăşurării în condiţii optime a activităţilor de sănătate şi asistenţă socială	- construcţie farmacie realizată - construcţie cămin bătrâni realizată - parteneriate încheiate

Obiectiv specific 4.3 - Actul de cultură, sport şi agrement

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat

Măsura 4.3/1 Sport şi agrement	- creşterea interesului pentru sport şi activităţi recreative	- sală sport finalizată - sală sport dotată la standarde europene - nr. parteneriate încheiate - bază sportivă amenajată - nr. participanţi la activităţile sportive
Măsura 4.3/2 Actul de cultură	- îmbunătăţirea activităţii culturale	- nr. parteneriate încheiate - nr. programe culturale realizate - număr aşezăminte culturale finalizate
	- creşterea fondului de carte al bibliotecii	- nr. cărţi achiziţionate - nr. beneficiari bibliotecă

Obiectiv specific 4.4 - Securitate socială

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 4.4/1 Asigurarea siguranţei	- creşterea siguranţei cetăţeanului	- nr. cazuri rezolvate

cetăţeanului		- sediu Poliţie Rurală reabilitat - centru de consiliere realizat - centru de integrare socio-profesională pentru persoanele cu dizabilităţi realizat

Obiectiv specific 4.5 - Societatea civilă

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 4.5/1 Sprijinirea societăţii civile	- îmbunătăţirea comunicării cu societatea civilă	- structură specializată realizată - bază de date realizată - nr. servicii concesionate - nr. proiecte implementate

VII.5 DIRECŢIA STRATEGICĂ 5 - Dezvoltarea capacităţii administrative

Obiectiv specific 5.1 - Îmbunătăţirea coeziunii dintre administraţia publică locală, administraţia publică judeţeană şi alţi factori interesaţi, în vederea realizării obiectivelor de dezvoltare locală

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 5.1/1 Dezvoltarea capacităţii de planificare strategică	- dezvoltarea metodologiilor şi instrumentelor	- corelarea strategiei cu documentele programatice

Obiectiv specific 5.2 - Crearea unui sistem modern şi eficient de administraţie publică şi eficientizarea dialogului tripartit

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 5.2/1 Continuarea reformei în administraţia publică	- aplicarea reformei în administraţia publică	- nr. persoane care au participat la cursuri de perfecţionare - implementare sistem certificare calitate - nr. parteneriate încheiate

Obiectiv specific 5.3 - Fluidizarea comunicării în cadrul administraţiei publice locale Mărgineni, cu administraţia publică judeţeană şi centrală şi facilitarea comunicării cu cetăţenii

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 5.3/1 Eficientizarea managementului fondurilor nerambursabile	- îmbunătăţirea situaţiei actuale a comunei	- nr. pers. specializate în managementul de proiect - nr. proiecte finanţate
Măsura 5.3/2 Informatizarea administraţiei publice locale Mărgineni	- modernizarea metodelor de lucru	- nr. calculatoare achiziţionate - nr. softuri achiziţionate - conxiune broadband realizată - telecentru realizat

VII.6 DIRECŢIA STRATEGICĂ 6 - Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice

Obiectiv specific 6.1 - Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari

Denumirea măsurii	Indicatori de impact	Indicatori de rezultat
Măsura 6.1/1 – Reabilitare si modernizarea sistemelor de izolatie a cladirilor publice, a instalațiilor aferente, introducerea surselor de energie regenerabila, respectiv introducerea sistemelor de management energetic	- Scăderea consumului anual de energie în clădirile publice prin eficientizarea managementului energetic al cladirilor publice	- Numărul clădirilor care beneficiază de măsuri de creștere a eficienței energetice Pentru creșterea performanțelor energetice la nivelul Comunei Mărgineni se propune: i. termoizolarea pereților exteriori ai clădirilor, a soclurilor/subsolurilor tehnice, a planșeelor de peste pământ/subsolul tehnic, și a planșeului de peste ultimul nivel, cu scopul de reducere la minim a pierderilor de căldură prin elementele de construcție ale clădirilor; ii. instalații termice cu funcționare la randament ridicat, realizate cu echipamante și materiale de actualitate

		având și coeficienți de performanță ridicați, termoizolarea instalațiilor de distributie agenți termici, care vor asigura confortul termic pe parcursul întregului an; iii. instalații electrice de iluminat general și de siguranță realizate cu aparate de iluminat cu surse LED, ce permit consumuri reduse de energie electrică și asigură cerințele luminotehnice solicitate; iv. instalații electrice de prize și putere adaptate noilor cerințe și dotări; v. instalații sanitare de ultimă generație permit economisirea apei, instalații de distribuție termoizolate și fără pierderi de apă; vi. instalații de producere a energiei electrice cu panouri fotovoltaice; vii. instalații de preparare apă caldă menajeră cu panouri/colectori solari;

VIII. INFLUENŢA FACTORILOR DE DECIZIE

Factorul de decizie	Aşteptările factorului de decizie	Acţiuni întreprinse pentru îndeplinirea aşteptărilor	Reacţia factorului de decizie în cazul neîndeplinirii aşteptărilor	Modalităţi de influenţă ale factorului de decizie	Aşteptările noastre faţă de factorul de decizie analizat	Importanţa factorului de decizie în îndeplinirea proiectului
APL	- realizarea planului de dezvoltare strategică - promovarea imaginii instituţiei pe care o reprezintă - dezvoltarea durabilă a comunităţii	- respectarea întocmai a strategiei elaborate - oferirea periodică de informaţii privind stadiul acţiunilor - implicarea activă	- nu va participa din punct de vedere financiar	- participare esenţială - fără contribuţia financiă/materială a acestuia nu se pot îndeplini obiectivele	- transparenţă - susţinere finanaciară şi materială - cooperare	- foarte mare

Agenţi economici	- promovarea imaginii firmei - accesarea de fonduri - dezvoltare şi prosperitate	- informări despre proiecte şi surse de finanţare - cooperare în realizarea proiectelor - publicitate	- nu va participa din punct de vedere finanaciar - nu se va implica - va pune în pericol realizarea unuia sau mai multor proiecte	- contribuţia finanaciară a acestora influenţează amploarea acţiunilor	- cooperare	- mare
ONG-uri	- promovarea obiectivelor acestora	- armonizarea intereselor ONG - comunitate	- neimplicare în accesarea unor finanţări specifice - risu'cul nerealizării impactului dorit asupra grupului ţintă	- indirect	- colaborare bună	- mare

Biserica	- bună convieţuire a oamenilor	- competenţă prin activităţile desfăşurate - implicare activă	- nu ne va ajuta ăn dezvoltarea spiritului civic al cetăţeanului	- la nivelul mentalităţii grupului ţintă	- implicare în viaţa comunităţii	- mare
Instituţii de învăţământ	- să promoveze şi să educe tinerii în spiritul competiţiei şi al implicării în viaţa societăţii civile	- îndeplinirea datoriei - motivarea strategiei pe înţelesul lor - explicarea implicaţiilor pe care acţiunile întreprinse le au asupra tinerilor	- îngreunarea atingerii obiectivului de transformare durabilă şi definitivă	- implicare esenţială, care poate duce la reuşită	- implicare activă în dezvoltarea imaginii comunei - conştinetizarea şi implicarea directă a tinerilor - beneficiari direcţi ai dezvoltării durabile	- mare

Mass-media	- realizarea unei campanii transparente, ample şi realiste, pe termen lung, cu rezultate cuantificabile	- mediatizarea fiecărei acţiuni desfăşurate - publicarea tuturor planurilor strategice - deschiderea faţă de orice întrebări pe care le-ar putea avea	- riscul unei imagini deformate a procesului de dezvoltare durabilă - neimplicarea grupurilor ţintă cauzată de lipsa de informare	- implicare esenţială - influenţează cel mai amplu şi mai sigur grupul ţintă	- colaborare fructuoasă	- foarte mare
Consiliul Judeţean Bacău	- dezvoltarea durabilă a zonei	- implicarea, informarea şi consultarea acestuia - reducerea costurilor proprii pentru anumite proiecte	- întârzieri în realizarea proiectelor	- direct	- acordarea de avize şi aprobări - implicare financiară	- foarte mare

Agenţia Judeţeană de Ocupare a Forţei de Muncă	- ocuparea forţei de muncă	- informare - consultare - participare	- îngreunarea procesului de ocupare a forţei de muncă disponibile	- indirect	- furnizare informaţii - transparenţă	- mare
Direcţia de Muncă şi Protecţie Socială	- extinderea serviciilor sociale	- promovarea proiectelor de interes social	- neimplicare	- direct	- sprijin - cooperare	- mare
Cetăţeni	- realizarea planului de dezvoltare strategică - dezvoltarea durabilă a comunei	- respectarea strategiei elaborate - oferirea de informaţii periodice privind stadiile acţiunilor - implicare activă	- neimplicare - nu va participa din punct de vedere financiar	- participare esenţială - participare lui duce la reuşită	- implicare activă în dezvoltarea iamginii comunei Mărgineni - cooperare	- foarte mare

IX. BIBLIOGRAFIE

1. http://www.insse.ro/cms/files/IDDT%202012/StategiaDD.pdf
2. http://comunitatedurabila.ro/articol/8/ce-este-dezvoltarea-durabila.html
3. http://www.adrnordest.ro/user/file/pdr/v3/strategie%20RNE%202014-2020%20aprilie%202013.pdf
4. http://www.bids-see.ro/upload/doc/34-Strategia%20de%20dezvoltare%20economica%20durabila%20a%20judetului%20Bacau_var%20consultativa.pdf
5. http://www.adrnordest.ro/index.php?page=DISCOVER_PRESENTATION
6. http://www.mdrl.ro/_documente/regiuni/1.NE_ro.pdf
7. http://ro.wikipedia.org/wiki/Regiunea_de_dezvoltare_Nord-Est
8. http://ro.wikipedia.org/wiki/Jude%C8%9Bul_Bac%C4%83u
9. http://ro.wikipedia.org/wiki/Rom%C3%A2nia_comunist%C4%83
10. http://www.adrnordest.ro/user/file/pdr/PDR_NE_versiune_noiembrie_2013.pdf
11. http://www.adrnordest.ro/index.php?page=DISCOVER_PRESENTATION

12. http://www.dadrbacau.ro/bacau.php
13. http://ro.wikipedia.org/wiki/Bac%C4%83u
14. http://www.putereagricola.ro/media/profil-monografic-bacau.pdf
15. http://carteaprimariilor.ro/bacau.pdf
16. http://www.bacauinteractiv.ro/files/1.3_Cadrul%20natural_1.pdf
17. http://www.inter-tour.ro/bacau.php
18. http://www.bacau.insse.ro/phpfiles/Conferinta_de_presa_Rezultate_definitive_RPL_2011_judet_Bacau_ppt.pdf
19. http://www.bacauinteractiv.ro/pagina/infrastructura-de-transport-si-comunicatii.html
20. http://ro.wikivoyage.org/wiki/Bac%C4%83u
21. http://www.desteptarea.ro/judetul-bacau-pe-locul-39-in-tara-la-capitolul-crestere-economica-in-perioada-2009-2012/
22. http://www.bids-see.ro/upload/doc/34-Strategia%20de%20dezvoltare%20economica%20durabila%20a%20judetului%20Bacau_var%20consultativa.pdf

23. http://www.gandul.info/financiar/harta-salariilor-din-2013-cati-bani-vor-castiga-lunar-romanii-din-fiecare-judet-10662579
24. http://www.ziare.com/bacau/articole/crestere+economica+bacau
25. http://www.ziare.com/bacau/stiri-business/prin-ruinele-industriei-bacauane-3681226
26. http://www.ziare.com/bacau/stiri-business/investitori-straini-minusculi-in-judet-3978904
27. http://www.adrnordest.ro/user/file/pdr/v3/strategie%20RNE%202014-2020%20aprilie%202013.pdf
28. http://www.findjob.ro/bacau/
29. http://www.primaria-margineni.ro/pagina/istoricul-localitatii
30. http://ro.wikipedia.org/wiki/Comuna_M%C4%83rgineni,_Bac%C4%83u
31. http://www.revistacalitateavietii.ro/2010/CV-1-2-2010/02.pdf
32. http://strategia.ncsd.ro/docs/comentarii/5_ot.pdf
33. http://www.insse.ro

34. http://www.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/2014-2020/Dezbateri%20parteneriale/Rezultatele%20analizei%20documentare/03.06.2013/12.Agriculture%20and%20rural%20development_22%20mai.pdf
35. http://informatorulmoldovei.ro/cele-mai-multe-investitii-atrase-din-istoria-comunei-margineni/
36. http://www.institutii-publice.org/judetul-bacau/comuna-margineni.html
37. http://comunamargineni.comunitatibacauane.ro/index.php?menu=istorie
38. http://www.ghidulprimariilor.ro/list/cityHallDetails/PRIM%25C4%2582RIA%2BM%25C4%2582RGINENI/11938
39. http://www.biblionet.ro/show/index/k/30
40. http://www.dce.gov.ro/Info_business/sectoare/sectAgrIndAlim2012.pdf
41. http://caravanacarierei.bns.ro/wp-content/uploads/sites/2/2013/01/analiza-swot.pdf
42. http://www.strategvest.ro/media/dms/file/Ghiduri%20metodologice/metodologie_de_elaborare_de_strategii_locale_durabile.pdf
43. http://www.ziarulevenimentul.ro/stiri/moldova/analiza-swot-a-regiunii-de-nord-est--84679.html

44. http://www.mapam.ro/docs/dezvoltare-rurala/programare-2014-2020/analiza-swot-generala-pndr-2014-2020-vers2.pdf

45. http://www.bids-see.ro/upload/doc/34-Strategia%20de%20dezvoltare%20economica%20durabila%20a%20judetului%20Bacau_var%20consultativa.pdf